

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2023. 02

• 해외여행 폭증, 국내여행은 둔화 ▶보고서 p.9/ p.20/ p.27

- ▶ 해외여행(6개월 이내) 경험률은 '22년 5월 이전 6~7%에서 '23년 2월 18%까지 증가.
- ▶ 국내 숙박여행(3개월 이내) 경험률은 '22년 여름휴가철 대비 9%p 감소(76%→67%), 계획률은 13%p 감소(84%→71%)했고, 이후 추가 감소 가능성을 보임.

• 해외여행 1일 경비는 평균 26만 5천원으로, 국내여행 총 경비(평균 2박) 24만 7천원 보다 많아 ▶보고서 p.12/ p.29

- ▶ 해외여행 기간은 평균 5.85박, 총 경비는 181만 2천원, 1일 평균 26만 5천원임.
- ▶ 국내 숙박여행 기간은 평균 2.01박, 총 경비 24.7만원, 1일 평균 8만 2천원임.
- ▶ 해외여행의 증가, 국내여행의 둔화 추이를 감안하여 여행수지의 적자폭은 크게 확대될 것으로 예상됨.

• 국내 여행지는 '수도권'의 부상, '제주도' 침체 상황 ▶보고서 p.11/ p.21/ p.22

- ▶ 제주도는 '22년 상반기의 고물가 시비와 뒤따른 해외여행의 재개로 내수외한 상태임.
- ▶ 제주도는 '22년 고점 대비 '관심도' 13%p(68%→55%), '계획률' 9%p(24%→15%), '여행률' 5%p(14%→9%) 하락해 내수 환경이 열악한 상태임.
- ▶ 반면, 수도권은 저점 대비 여행 '계획률' 5%p(10%→15%), '여행률' 4%p(16%→20%) 상승했음.

• 국내여행 시 주 활동으로 '식도락'이 부상하고 있음 ▶보고서 p.14/ p.24/ p.32

- ▶ 여행의 주 목적은 '자연 풍경 감상'임. 코로나 창궐 시 '휴식'에 밀렸으나, 대체로 우위를 유지해 왔음.
- ▶ '휴식'을 목적으로 하는 국내여행 계획은 '22년 여름휴가 이후 감소세이고, 고물가의 영향으로 움츠러들었던 '식도락'이 다시 뜨면서 '휴식'과 경쟁하고 있음('22년 8월 14%에서 '23년 2월 20%로 6%p 증가).
- ▶ '식도락'의 증가 추이는 경기와 현지 물가에 따라 달라질 수 있음.
- ▶ 해외여행은 국내여행과 달리 '휴식'의 중요성이 더 커지고 있음.

• 여행 정보 확보 채널 중 가장 중요한 것은 '지인 추천' ▶보고서 p.16/ p.33

- ▶ 여행 관련 정보를 탐색 시 사적 채널(지인 추천, 블로그 등)에 더 의존하였으며, 가장 높은 활용도를 보인 것은 '지인 추천'임.
- ▶ 공적채널(여행전문 정보 사이트/앱, 여행상품 구입채널 등)은 국내여행보다는 해외여행 시 더 이용하는 경향이 있음.
- ▶ 국내여행의 경우 행선지 선정에 공적채널 의존도가 가장 낮아, 채널 활성화를 통한 회복이 필요함.

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
2월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(346)	17.3
	30대	(356)	17.8
	40대	(435)	21.7
	50대	(464)	23.2
	60대 이상	(399)	19.9
성BY 연령대	남성 20대	(181)	9.1
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(220)	11.0
	남성 50대	(236)	11.8
	남성 60세 이상	(196)	9.8
	여성 20대	(165)	8.2
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(215)	10.8
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(203)	10.2

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼 여부	미혼	(662)	33.1
	기혼	(1,225)	61.2
	기타	(113)	5.7
가구 상황	미혼	(662)	33.1
	신혼기(자녀 없음)	(129)	6.4
	자녀 유아&성장 (막내 입학 전~초등생)	(341)	17.0
	자녀 성장(막내 중고생)	(159)	7.9
	자녀 성인(막내 대학)	(533)	26.7
	자녀 독립(막내 결혼)	(176)	8.8
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(249)	13.3
	300~500만원 미만	(559)	29.9
	500~700만원 미만	(529)	28.3
	700만원 이상	(532)	28.5

2023년 2월

1주	02. 06 ~ 02. 12	코로나신규 확진자 14,664명 (02.08)
		코로나 확진자수 '재난문자' 알림 종료 튀르키예·시리아 7.8강진 (02.06) 정부, 중국발 단기비자 발급 재개
2주	02. 13 ~ 02. 19	코로나신규 확진자 12,519명 (02.15)
		영유아 코로나19 백신 접종 시작 북한, 동해상 탄도미사일 발사
3주	02. 20 ~ 02. 26	코로나신규 확진자 10,845명 (02.22)
		러시아, 우크라이나 침공 1년 2023 K리그1 개막(02.25~11.12), 6경기 합산 10만1632명 관중, 역대 최다 관중 유치
4주	02. 27 ~ 03. 05	코로나신규 확진자 7,561명 (03.01)
		삼일절(03.01) 정부, 중국발 입국자 코로나19 PCR 의무 해제 문화체육관광부/한국관광공사, '야간관광 특화도시' 5개소 신규선정 (부산, 대전, 강릉, 전주, 진주시)

2023년 1월

1주	01. 02 ~ 01. 08	코로나신규 확진자 64,106명 (01.04)
		강원 화천 '산천어축제 (01.07~29)', 평창 '송어축제 (22.12.30~23.01.29)' 개최 근로자 휴가지원사업 모집 (01.02~지원금 소진시까지)
2주	01. 09 ~ 01. 15	코로나신규 확진자 43,953명 (01.11)
		중국, 한국인 단기비자 발급 중단 쇼핑 문화관광 축제 '코리아 그랜드세일' 개막 (01.12~02.28)
3주	01. 16 ~ 01. 22	코로나신규 확진자 29,816명 (01.18)
		설 연휴 (01.21~01.23), 설 대체공휴일 (01.24) 설 명절, 전국 6개 고속도로 휴게소 PCR 무료 강원 인제 '빙어축제 (01.20~29)', 평창 '대관령 눈꽃축제 (01.20~29)' 개최 대한민국 외교부, 이라크·우크라이나·소말리아 등 여행 금지 국가 지정
4주	01. 23 ~ 01. 29	코로나신규 확진자 35,096명 (01.25)
		중국발 단기 비자 2월에도 제한 연장
5주	01. 30 ~ 02. 05	코로나신규 확진자 16,862명 (02.01)
		실내 마스크 의무 해제 (01.30) 서울 강남구 삼성동 도심공항터미널 폐쇄 중국, 한국발 입국자 전원 PCR 검사

여행 이슈는 컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 확인 가능합니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

2023년 2월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1	2	3	4

2022년 2월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1 설날	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	1	2	3	4	5

2023년 1월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
1 신정	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22 설날	23	24 대체공휴일	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

2023년 03월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	1 삼일절	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

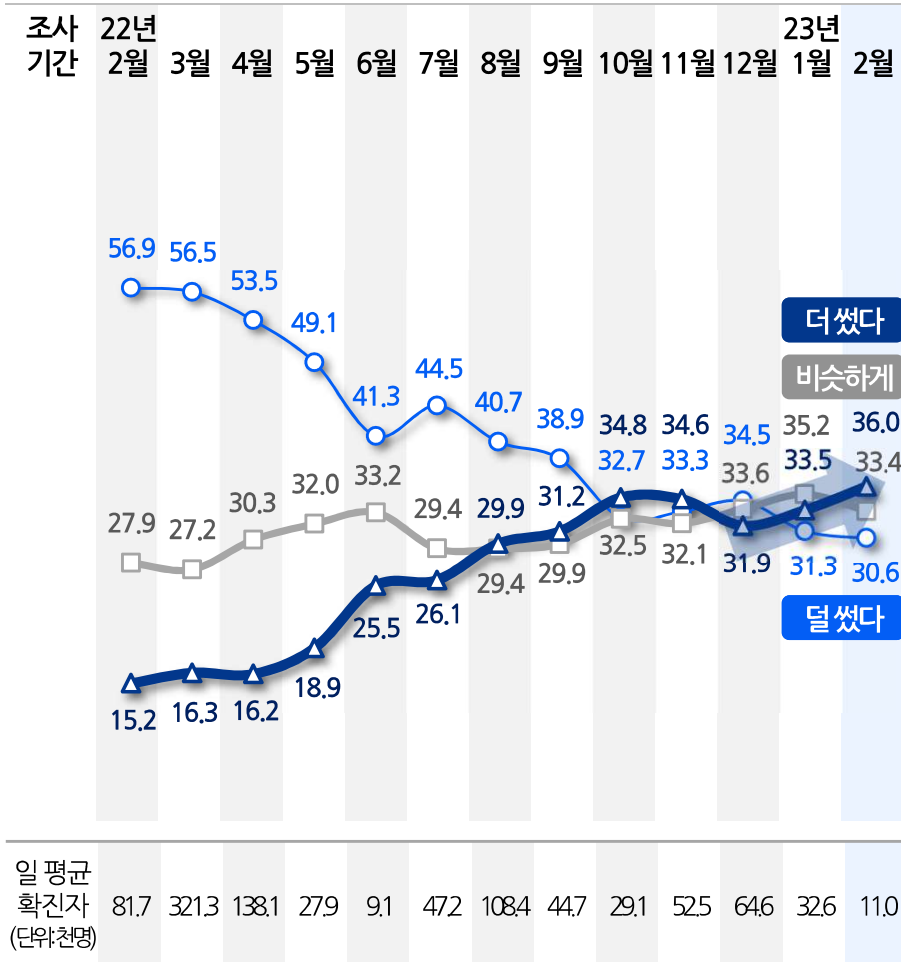
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8 / 40

- 지난 1년간 그 전해에 비해 여행비를 ‘더 썼다’는 36.0%로 전월 대비 2.5%p, 전년 동월 대비 20.8%p 높음.
- 인구특성별로 △여성 △20대 △신혼기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 ‘더 썼다’는 답이 더 많음.

[단위: %]



‘더 썼다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		36.0	+2.5	+20.8
성별	남성	33.2 ▽	+3.9	+17.9
	여성	38.9 ▲	+1.0	+23.8
연령대	20대	45.0 ▲	+3.6	+21.1
	30대	37.4	0.0	+18.4
	40대	33.0	+1.4	+17.9
	50대	35.5	+6.5	+25.3
	60대 이상	30.8 ▽	+0.2	+21.3
가구 상황	미혼	38.4	+2.8	+19.8
	신혼기	45.8 ▲	+11.7	+30.4
	자녀 유아&성장	34.6	-4.1	+16.8
	자녀 성장	30.8	+3.0	+19.6
	자녀 성인	33.9	+3.7	+22.8
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	33.6	+3.4	+22.7
	300만원 미만	28.5 ▽	+2.4	+12.9
	300~500만원 미만	26.5 ▽	-2.3	+13.3
	500~700만원 미만	38.4	+0.1	+25.2
	700만원 이상	46.7 ▲	+8.6	+28.4

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상위 2개에 대해 색깔로 표시함

※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

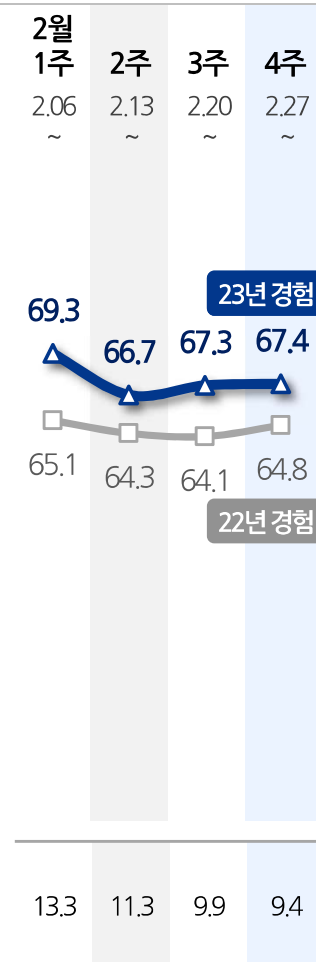
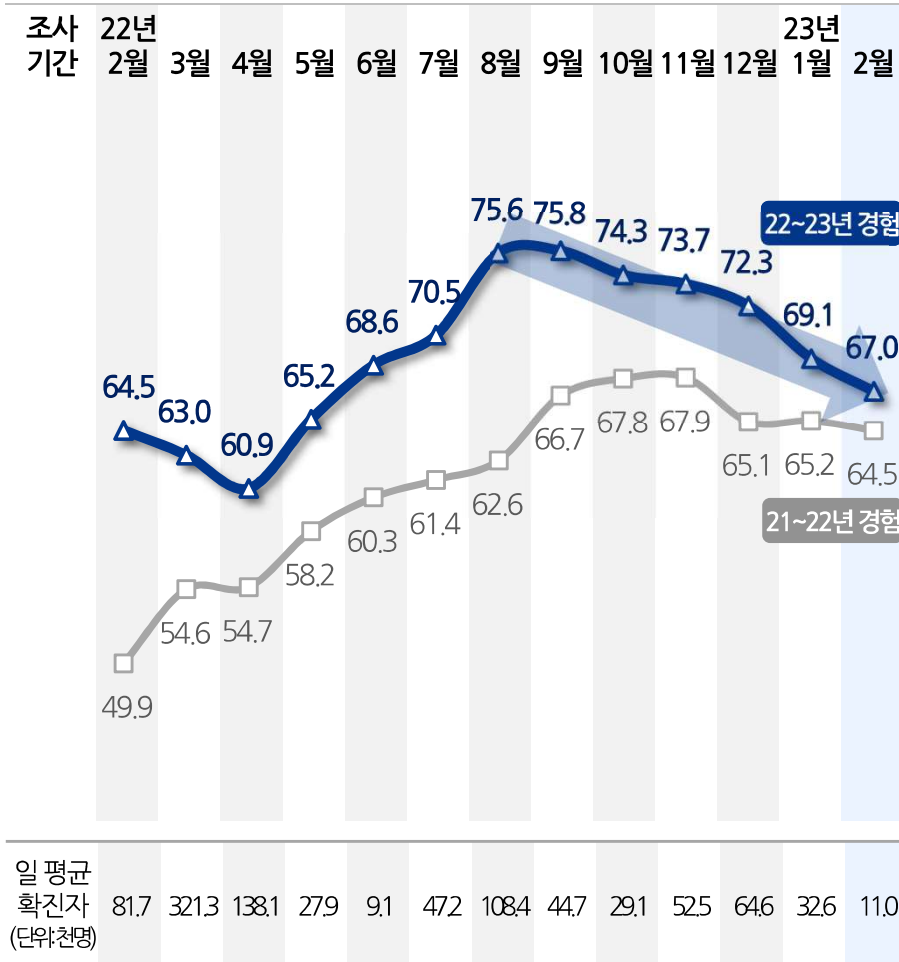
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/40

- 국내 숙박여행 경험률은 67.0%로 전월 대비 2.1%p 감소했고, 8월 여름휴가 이후 지속적인 하락세임.
- 여행 경험률은 △자녀 유아&성장 △가구 월소득 700만원 이상에서 높음.

[단위: %]



‘경험 했다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		67.0	-2.1	+2.5
성별	남성	67.3	-1.5	+1.5
	여성	66.7	-2.6	+3.5
연령대	20대	64.5	-2.4	-4.3
	30대	69.4	-3.3	-2.0
	40대	68.8	-6.3	+5.4
	50대	66.8	-0.8	+6.6
	60대 이상	65.5	+2.5	+4.8
가구 상황	미혼	62.8▽	-3.5	-0.5
	신혼기	65.1	-4.7	-3.4
	자녀 유아&성장	76.5▲	-3.1	+7.1
	자녀 성장	68.5	-4.2	+3.3
	자녀 성인	66.6	+0.1	+3.9
	자녀 독립	65.9	+3.5	+4.3
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	56.0▽	-2.6	+2.0
	300~500만원 미만	66.9	-1.7	+9.0
	500~700만원 미만	67.5	-5.3	+3.7
	700만원 이상	73.3▲	-0.6	-3.4

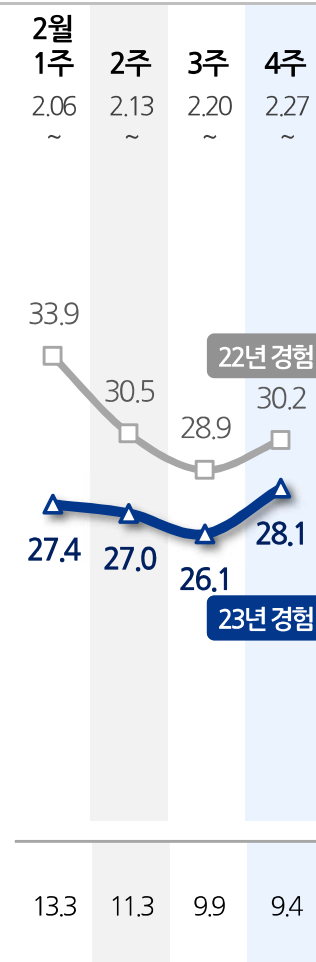
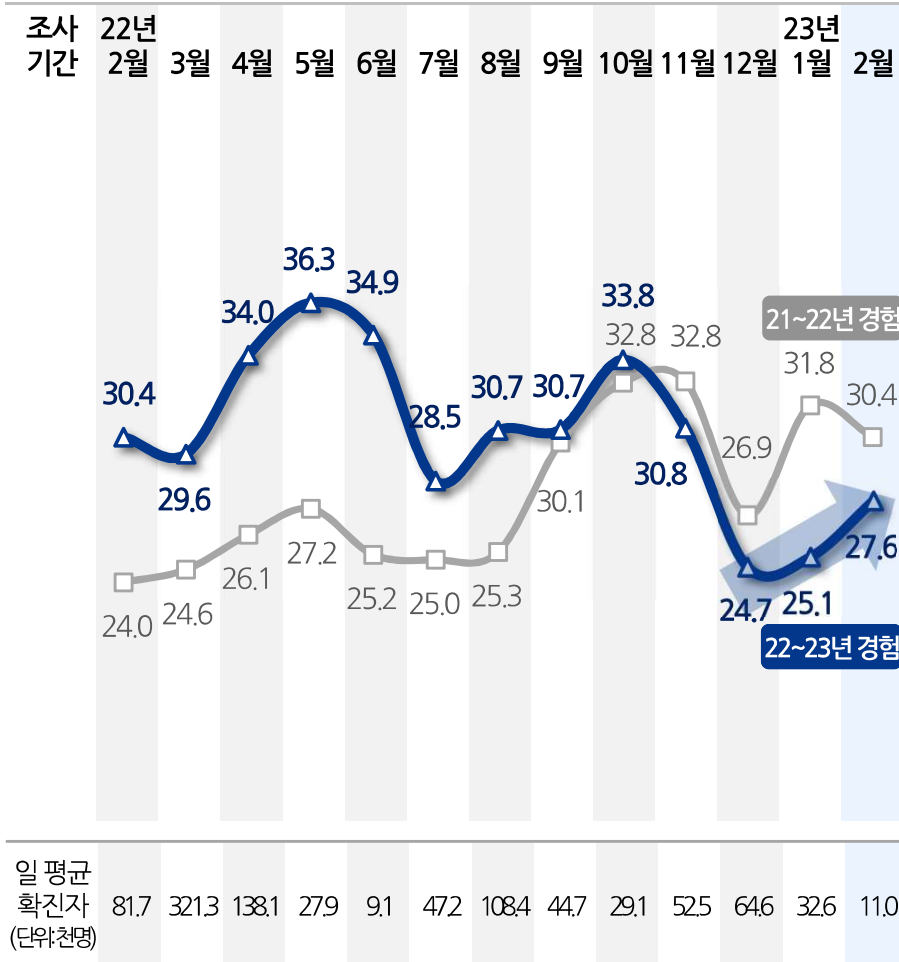
* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 국내 당일여행 경험률

- 일주일 간 당일 여행 경험률은 지난 연말 큰 폭으로 하락한 이후 두 달째 상승하며 회복세를 보임.
- △40대 △자녀 유아&성장기에서 높음.

[단위: %]



‘경험 했다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		27.6	+2.4	-2.8
성별	남성	29.3	+3.4	-1.9
	여성	25.7	+1.4	-3.8
연령대	20대	21.5▽	+0.3	-7.7
	30대	27.8	+2.9	-0.6
	40대	33.3▲	+3.0	+6.0
	50대	25.7	+0.6	-5.3
	60대 이상	28.5	+5.3	-7.7
가구 상황	미혼	22.2▽	+0.6	-3.1
	신혼기	30.3	+7.5	-1.2
	자녀 유아&성장	35.5▲	+4.8	+4.2
	자녀 성장	30.2	+0.8	-2.7
	자녀 성인	26.6	+1.3	-8.4
	자녀 독립	30.7	+6.7	-2.7
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	27.9	+6.1	-0.1
	300~500만원 미만	30.3	+6.2	+1.1
	500~700만원 미만	25.1	-1.6	-5.1
	700만원 이상	29.5	+1.4	-4.3

※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

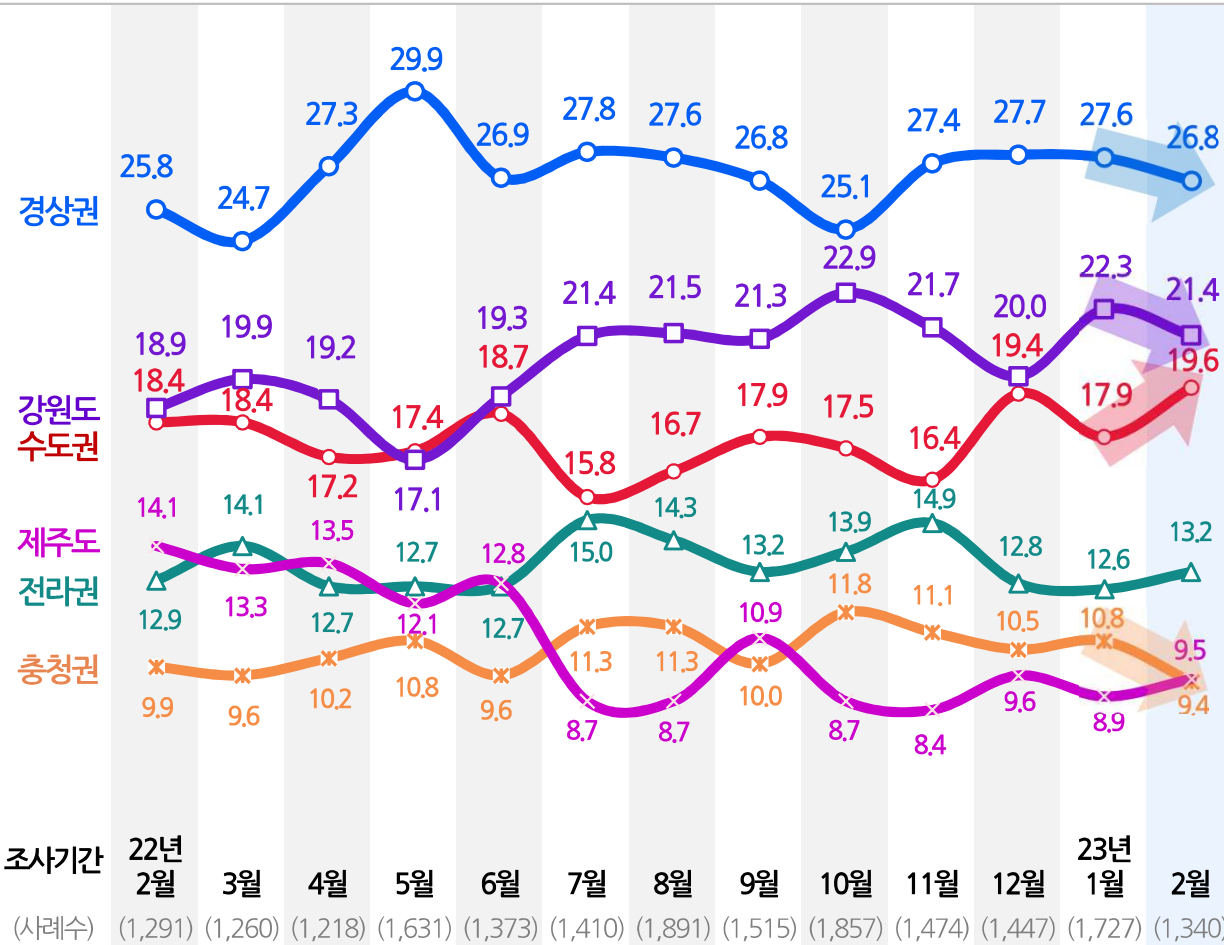
4. 국내 숙박여행 지역

II-1. 국내여행 동향

11/40

- 최근 여행의 행선지는 '경상권(26.8%)', '강원도(21.4%)', '수도권(19.6%)' 순임.
- '수도권'의 행선지 점유율은 19.6%로 전월 대비 1.7%p 상승했고, '경상권'과 '강원도', '충청권'은 하락함.

[단위: %]



권역	16시도	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
수도권 19.6% (+1.7/+1.2)	경기도	10.1	+3.2	+1.5
	서울시	7.5	+0.2	+1.2
	인천시	2.0	-1.7	-1.5
-	강원도	21.4	-0.9	+2.5
충청권 9.4% (-1.4/-0.5)	충청남도	5.1	-0.1	-0.2
	충청북도	3.1	-0.9	+0.1
	대전시	1.3	-0.3	-0.3
전라권 13.2% (+0.6/+0.3)	전라남도	8.1	+1.1	+0.6
	전라북도	4.1	0.0	-0.4
	광주시	1.0	-0.5	+0.1
경상권 26.8% (-0.8/+1.0)	부산시	8.0	-0.6	-0.7
	경상북도	7.3	-0.4	+0.4
	경상남도	7.9	+0.2	+1.5
	울산시	1.5	-0.2	-0.3
	대구시	2.2	+0.3	+0.3
-	제주도	9.5	+0.6	-4.6
합계		100%	-	-

AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

*비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

5. 국내 숙박여행 기간 및 비용

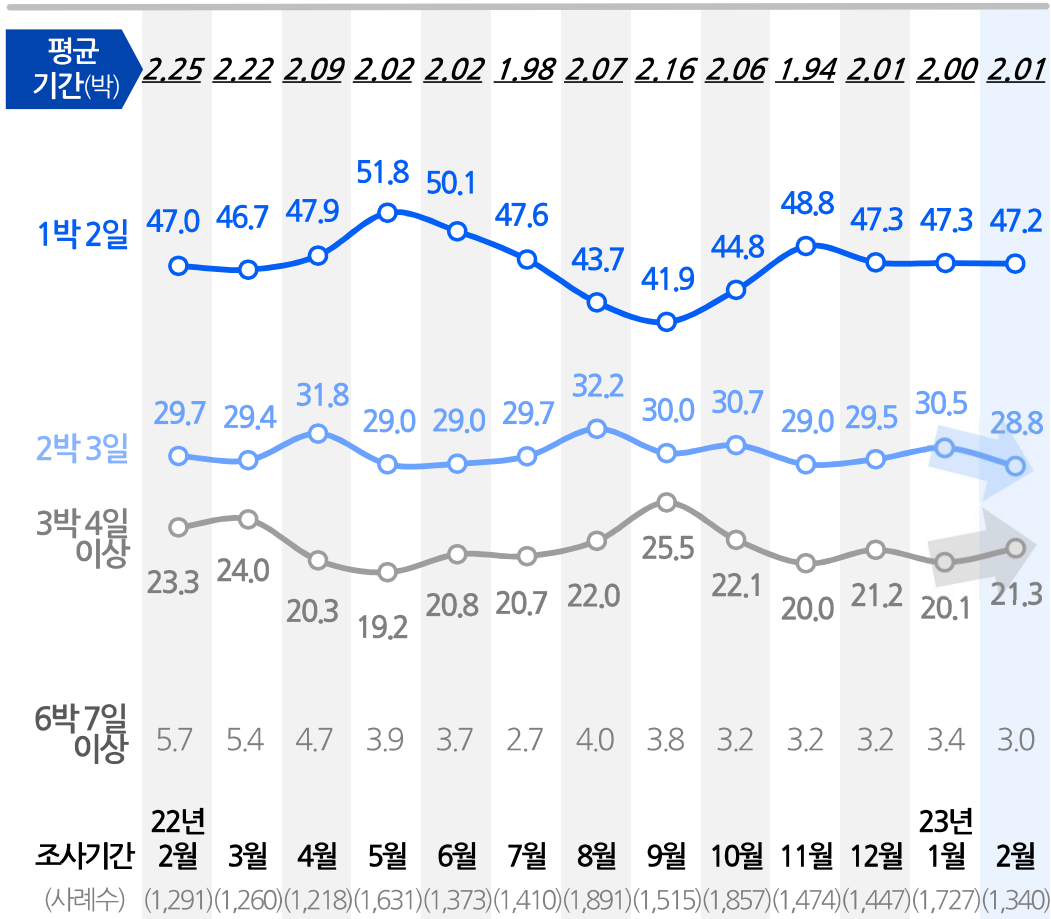
II-1. 국내여행 동향

12/40

- 여행 기간은 '1박 2일'이 47.2%로 가장 많고, '2박 3일'(28.8%), '3박 4일'(21.3%)의 순임.
- 여행 총경비는 1인당 평균 24.7만원, 1일(하루)당 8.2만원으로 감소 추세임.

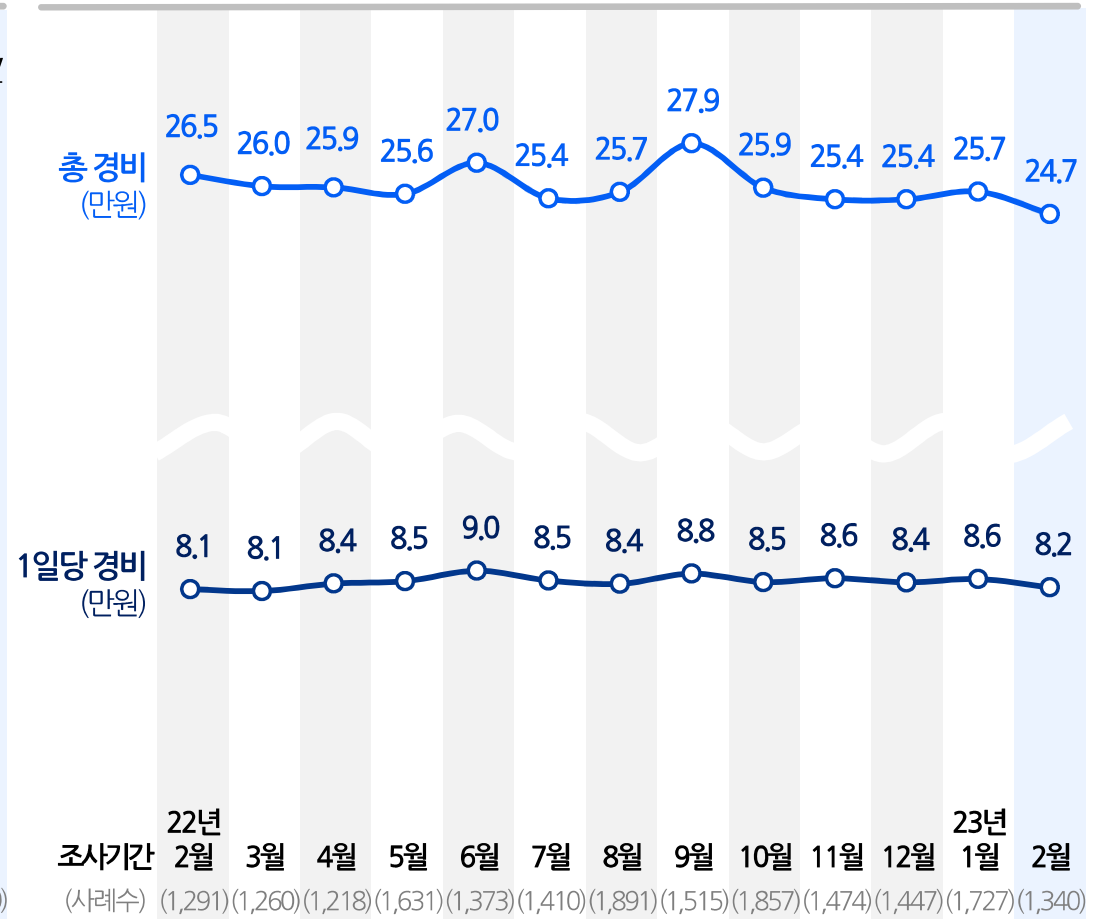
여행 기간

[단위: %]



여행 비용

[단위: 만원]



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

6. 국내 숙박여행 동반인

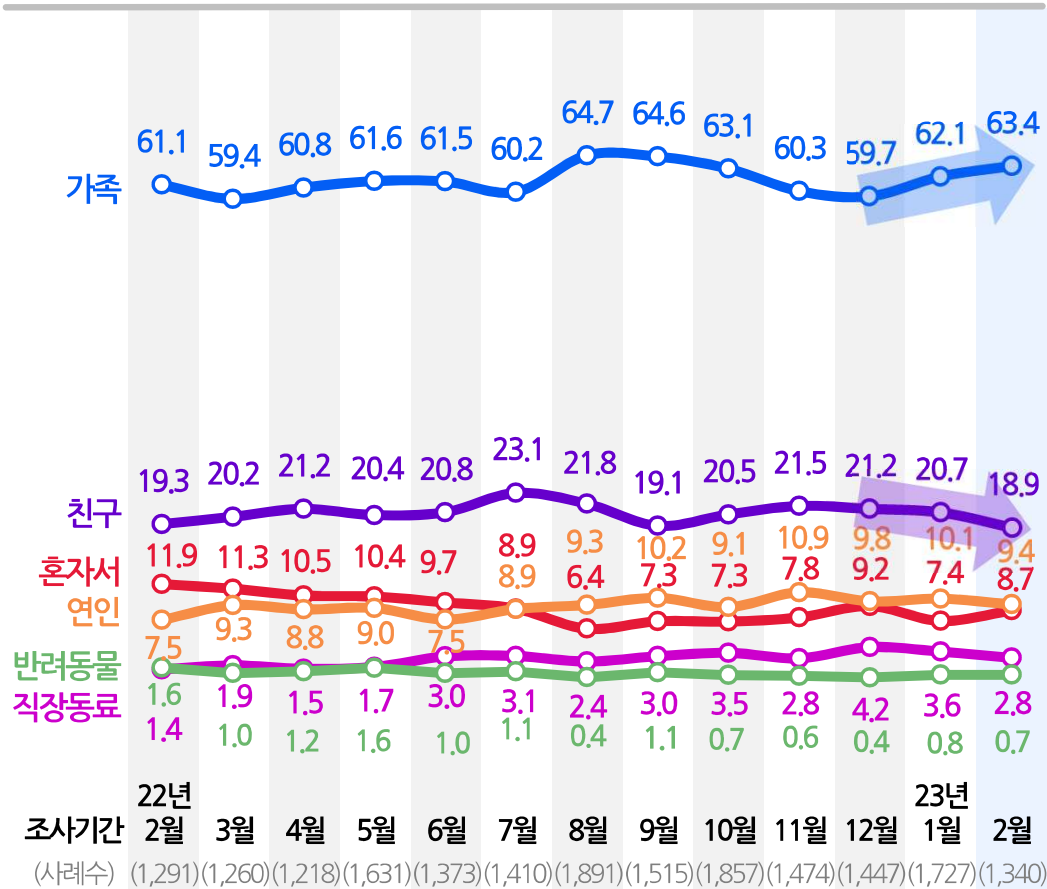
II-1. 국내여행 동향

13/40

- ‘가족여행’은 63.4%로 12월 이후 증가하는 추세인 반면, ‘친구’ 동행은 감소세임.
- ‘4명 이상’ 동반 여행은 여름휴가와 추석 등 연휴가 많았던 8~10월 크게 늘었다, 감소세임.

여행 동반인 유형

[단위 : %]

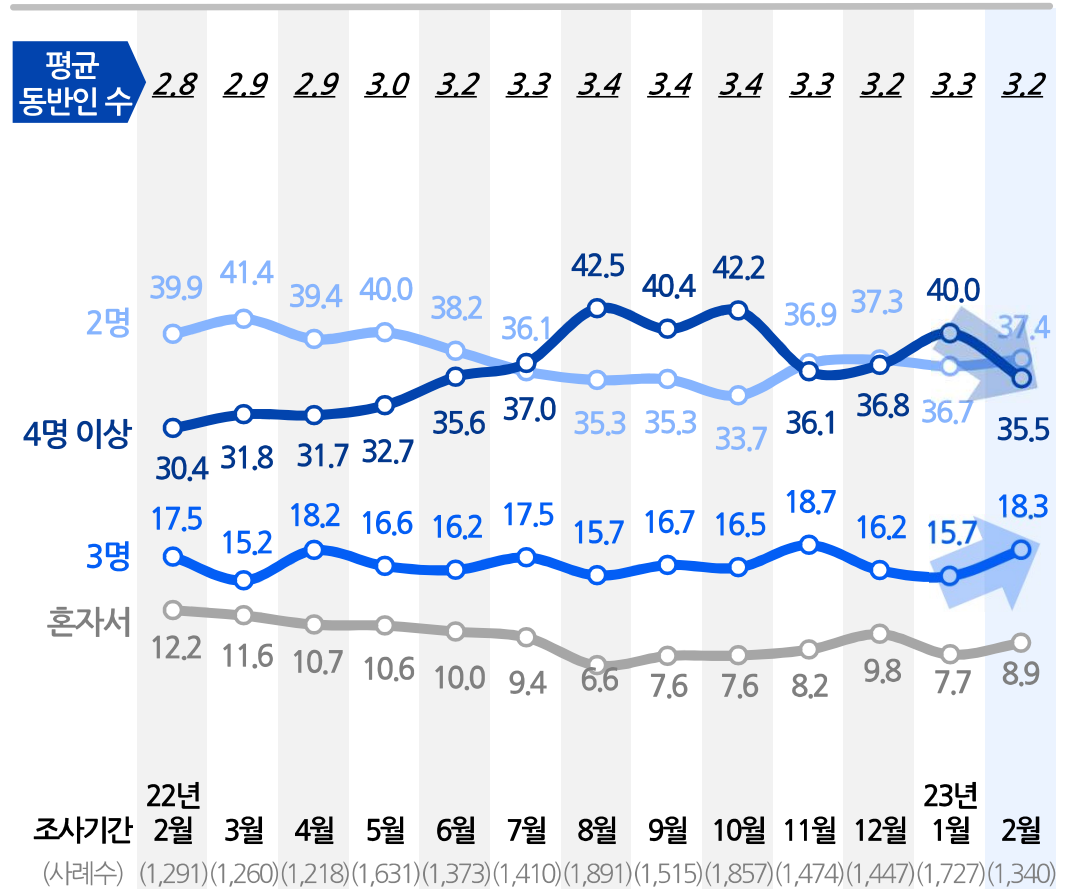


AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시요.

*반려동물 보기는 21년 7월 3주차부터 추가됨

여행 동반인 수(본인 포함)

[단위 : %]



AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

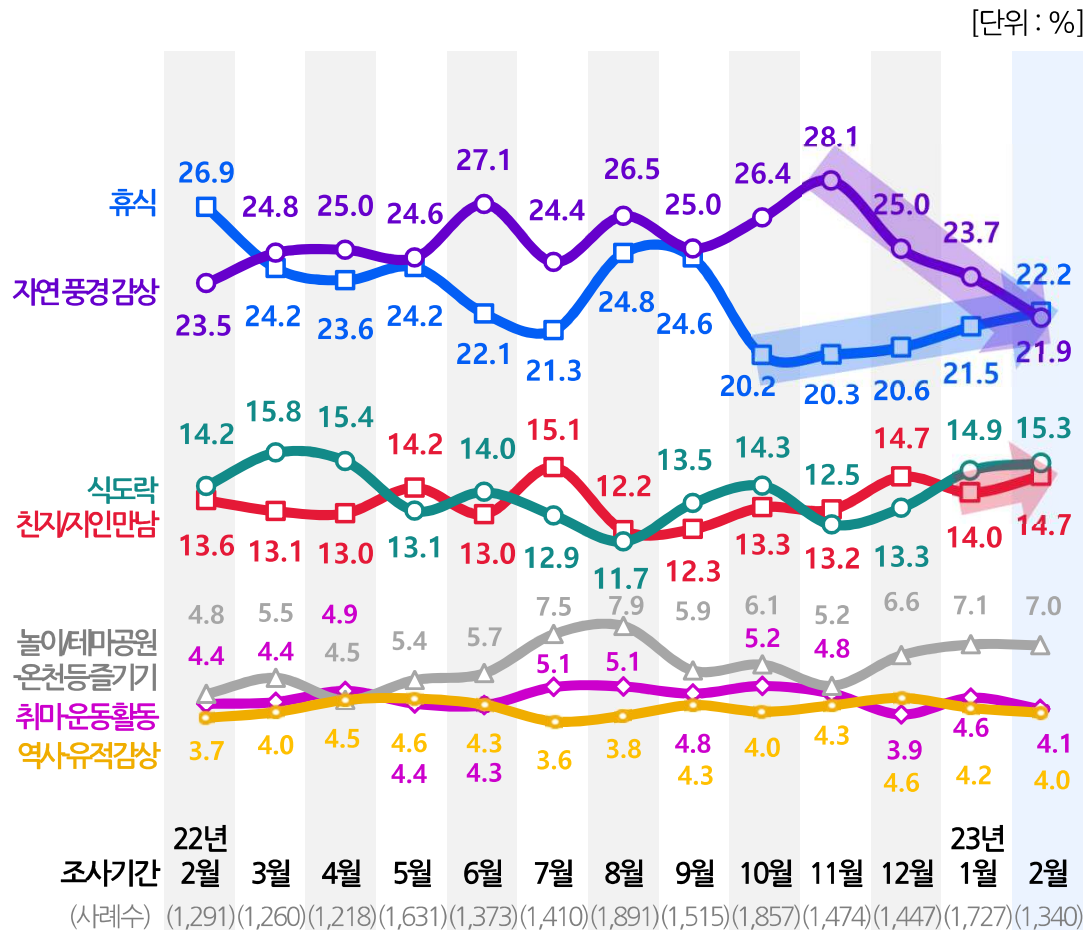
*모름 제외 후 재산출

7. 국내 숙박여행 주 활동

II-1. 국내여행 동향

14/40

- 국내여행 주 활동으로 '자연 풍경 감상'이 가장 많으나, 11월 이후 계절 효과로 지속 감소세임.
- '휴식'은 10월 이후 소폭씩 증가하는 추세임.
- '자연 풍경 감상'은 제주도와 강원도에서 높음.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,340)	(263)	(126)	(359)	(177)	(287)	(128)
휴식	22.2	25.4	19.1	22.6	23.2	20.9	18.7
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	21.9	8.0 ▽	19.1	18.6	19.2	33.7▲	39.8▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	15.3	11.4	9.5	17.0	18.0	16.3	18.0
친지/친구/친척 만나기	14.7	17.5	27.7▲	17.0	20.9▲	5.2 ▽	2.3 ▽
놀이/테마공원/온천 등 즐기기	7.0	8.0	7.9	9.5 ▲	4.5	4.5	6.3
취미/운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.1	1.5 ▽	3.2	2.0 ▽	6.2	8.0 ▲	4.7
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.0	3.8	4.8	5.3	2.3	3.5	3.1

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

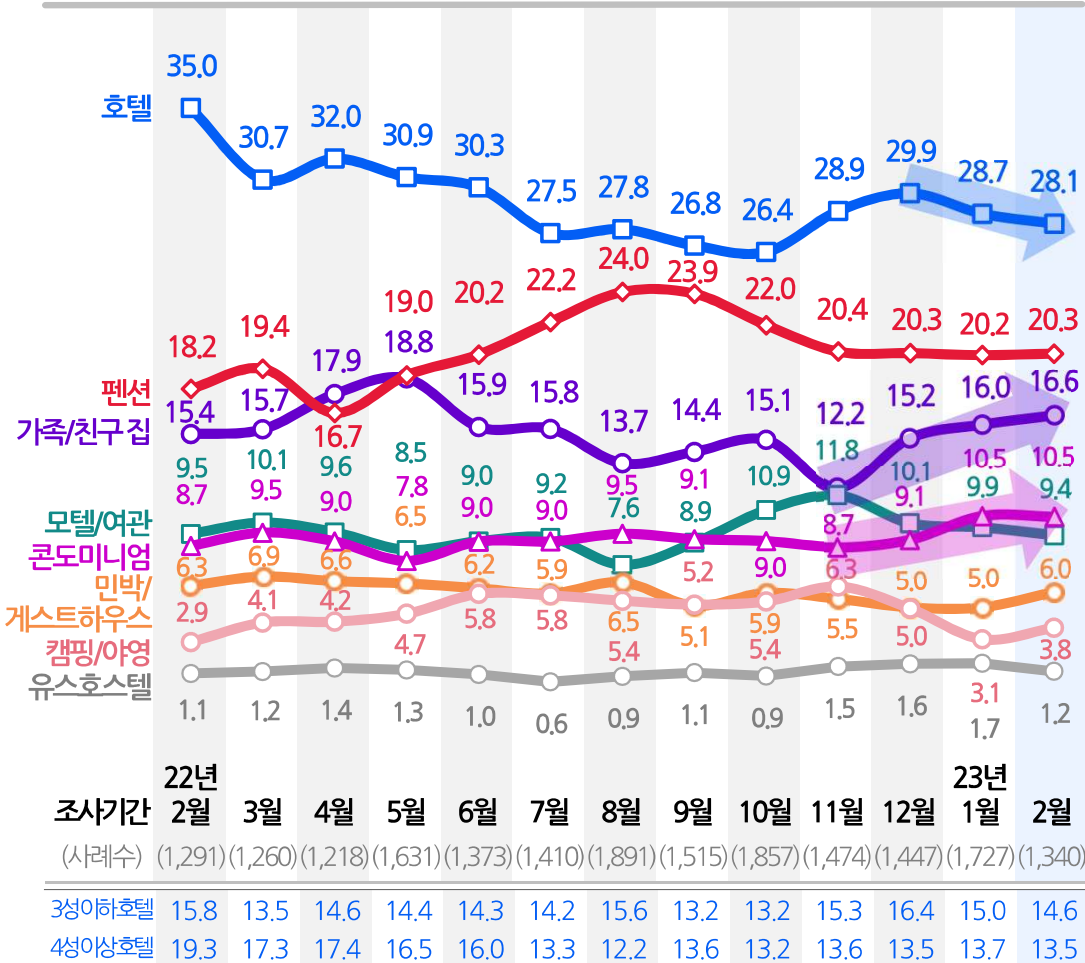
II-1. 국내여행 동향

15/40

- 숙박 장소는 ‘호텔(28.1%)’, ‘펜션(20.3%)’, ‘가족/친구 집(16.6%)’의 순임.
- 숙박 장소 선택 시 ‘비용’과 ‘관광지 접근성 및 교통편’의 고려가 증가함.

국내여행 숙박행태

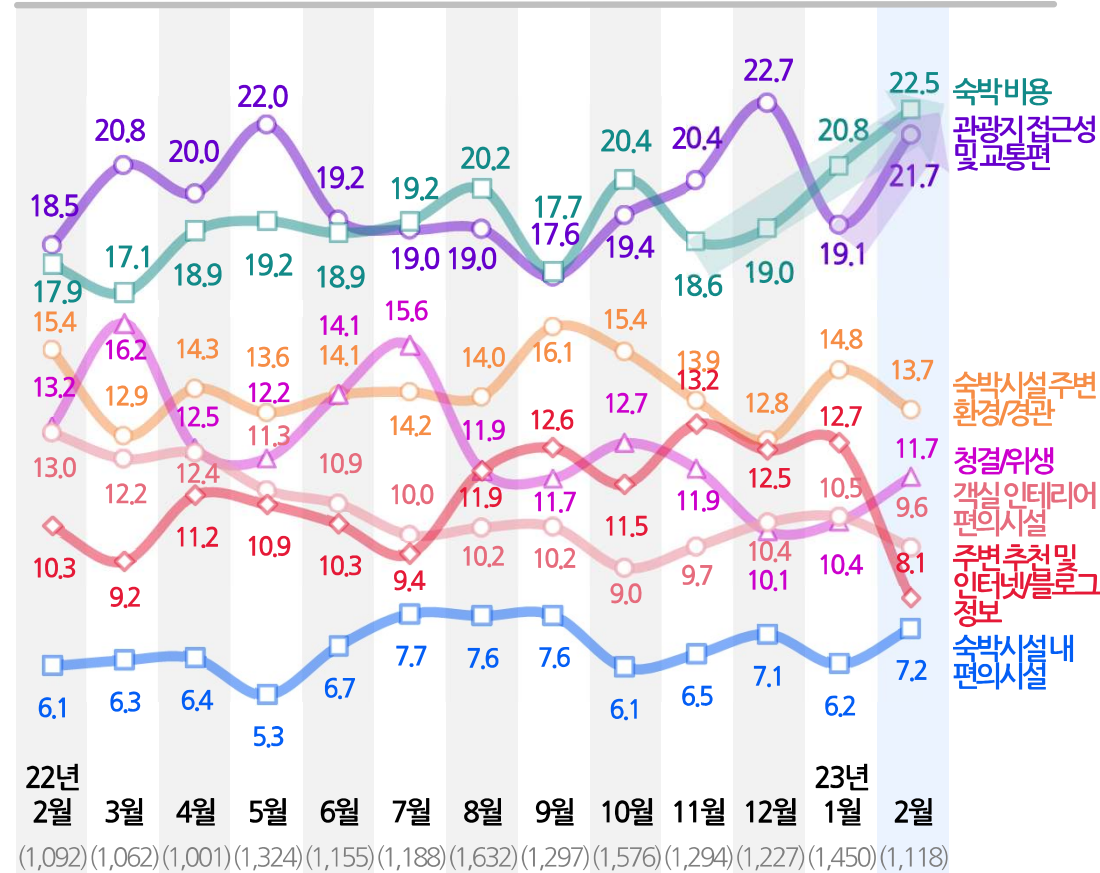
[단위 : %]



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다까? 하나만 선택해 주십시오.

숙박업소 선호이유

[단위 : %]



* 사례수 1,118명, 가족/친구집 제외

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

9. 국내여행 여행지 정보탐색

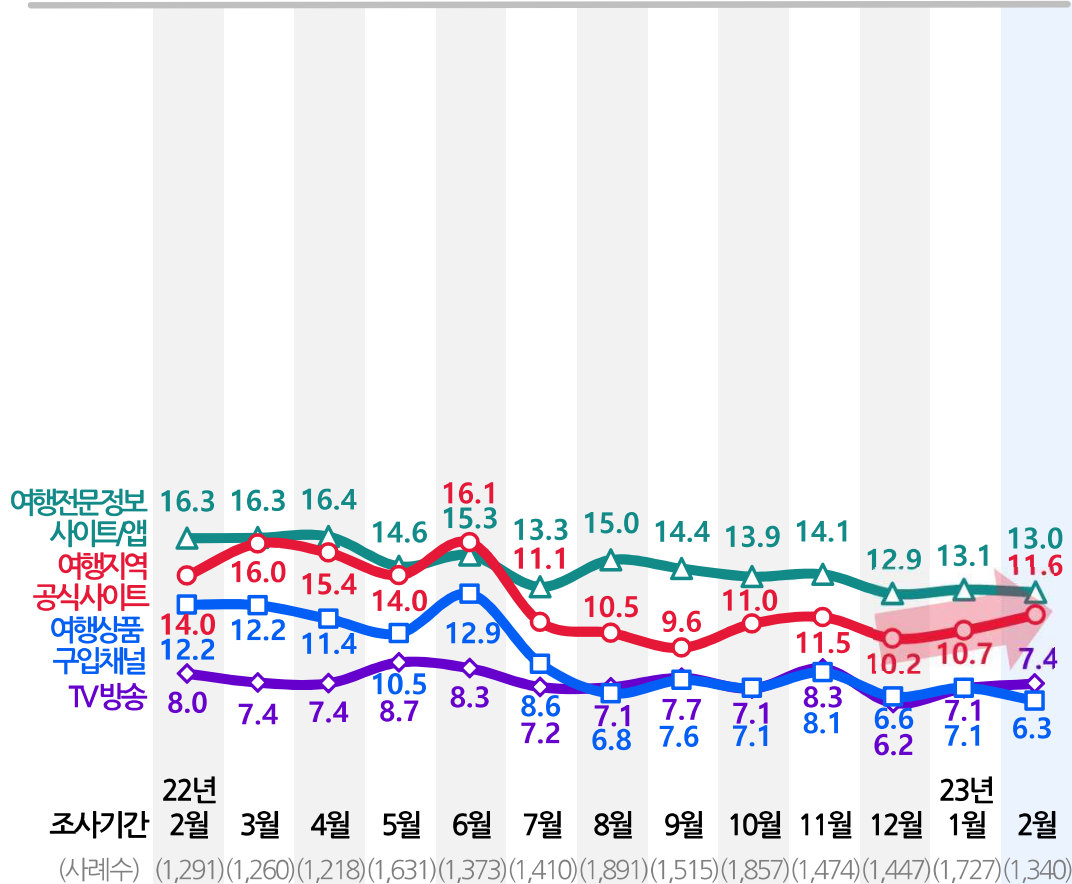
II-1. 국내여행 동향

16/40

- 국내 여행지에 대한 정보 탐색은 '전문/공식 정보채널'보다는 'SNS/커뮤니티' 활용이 더 많음.
- 독주 태세이던 '지인추천'은 당월 39.7%로 최근 3개월 연속 하향세를 보이며, 이는 급락했던 '블로그'와 '커뮤니티/카페', 'SNS' 등의 상승세의 영향으로 풀이됨.

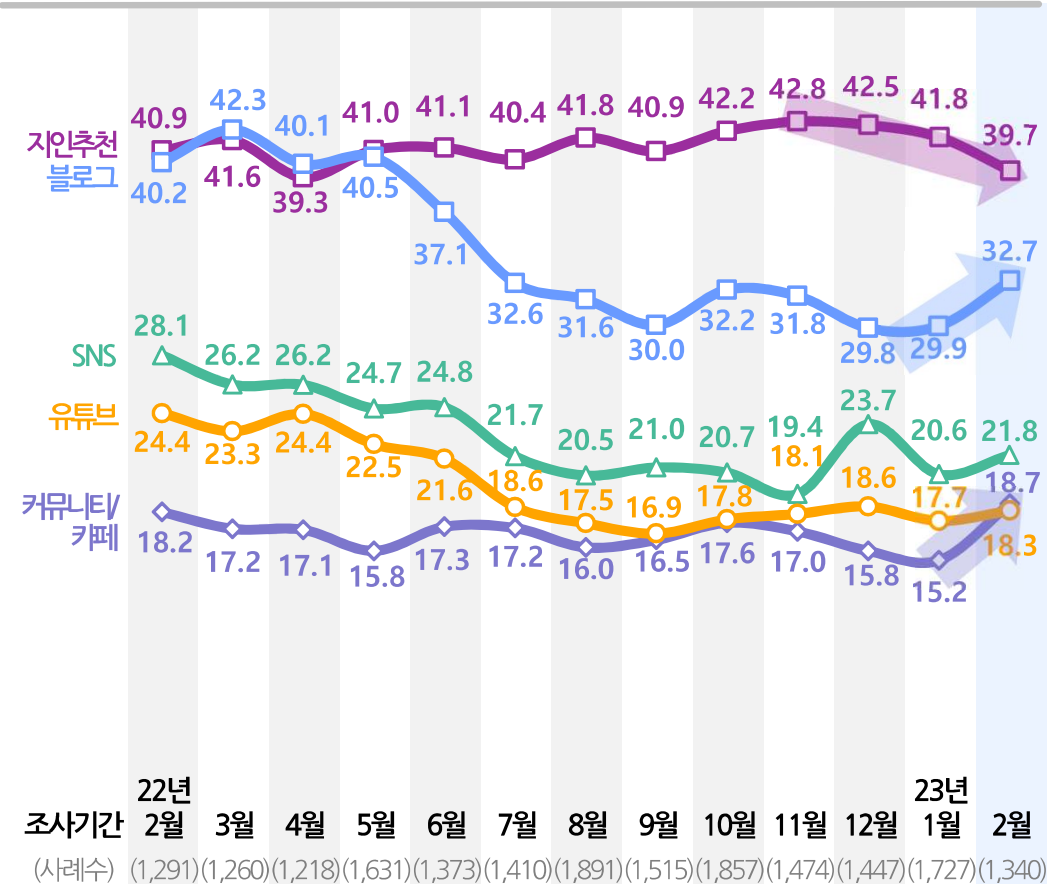
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다까? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

10. 국내여행 숙소 정보탐색

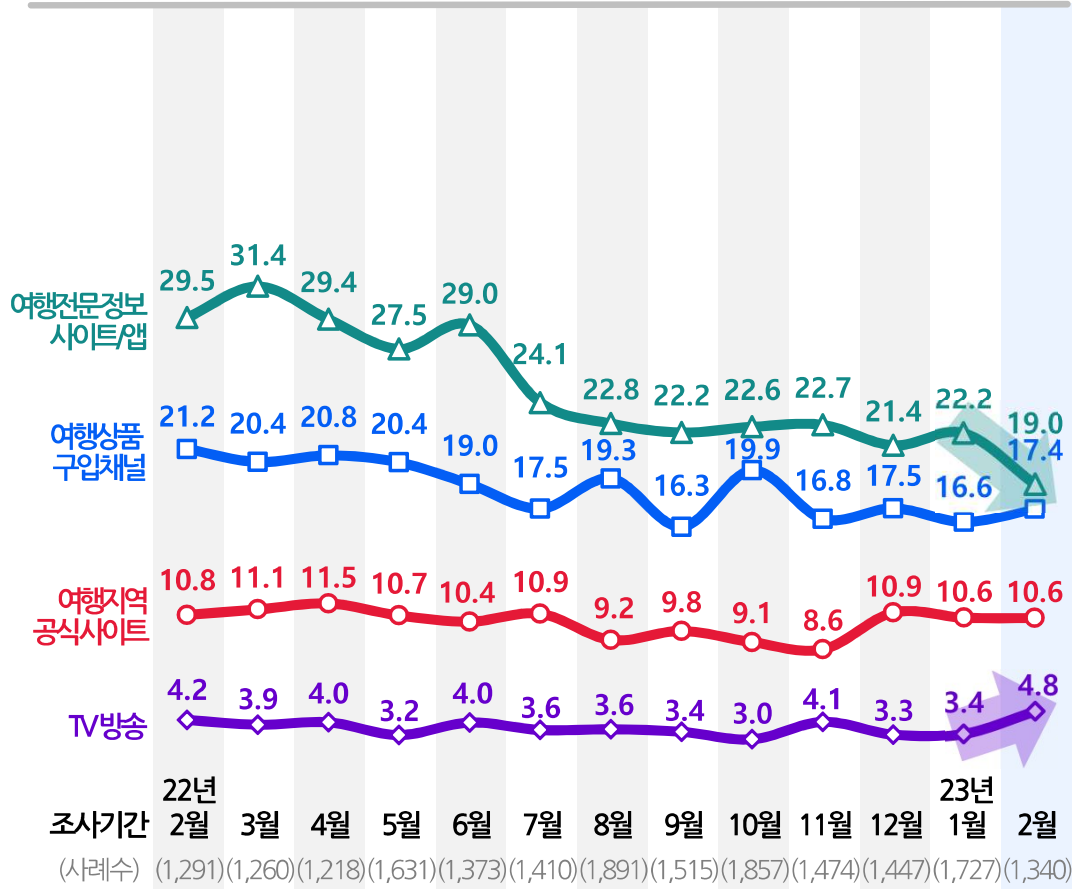
II-1. 국내여행 동향

17/40

- 국내여행 숙소 관련 정보탐색은 '여행 전문 정보 사이트/앱' 및 '여행상품 구입채널' 이용은 하락하고, 'SNS/커뮤니티 채널' 이용은 증가하고 있음.

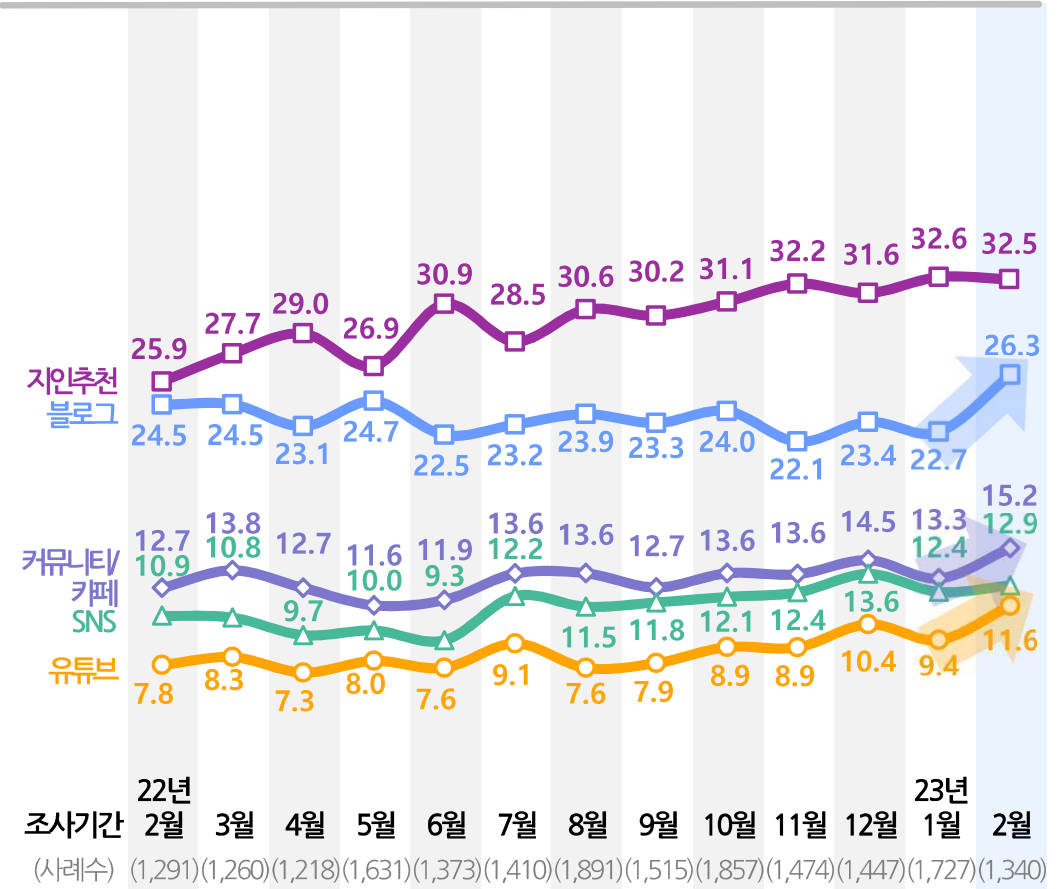
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다까? 모두 선택해 주십시오. (속소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

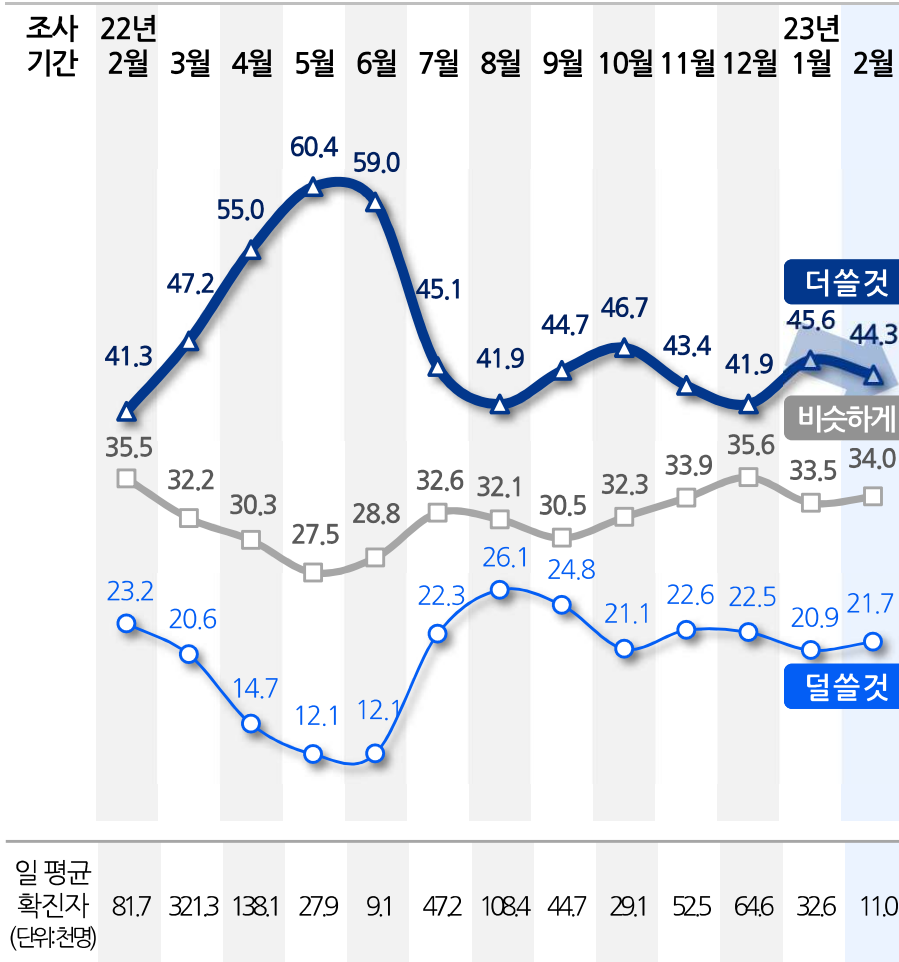
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내여행비 지출의향(% , 더 쓸 것)은 44.3%로 전월 대비 1.3%p 감소함.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상의 지출 의향이 큼.

[단위 : %]



		‘더 쓸 것’		
		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		44.3	-1.3	+3.0
성별	남성	39.5 ▽	-1.6	-1.7
	여성	49.4 ▲	-0.9	+8.0
연령대	20대	43.9	-3.9	+5.9
	30대	44.9	+1.3	+4.7
	40대	43.1	-0.2	-0.1
	50대	44.0	+1.0	+4.4
	60대 이상	46.0	-4.9	+0.8
가구 상황	미혼	41.3	-5.3	+4.1
	신혼기	48.0	+13.1	+9.5
	자녀 유아&성장	46.9	+3.3	+0.1
	자녀 성장	42.9	-1.4	-1.2
	자녀 성인	44.3	-2.1	+1.2
	자녀 독립	49.5	-2.2	+8.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	32.6 ▽	-1.3	+2.5
	300~500만원 미만	38.6 ▽	-0.9	-0.5
	500~700만원 미만	45.8	-6.4	+3.2
	700만원 이상	54.9 ▲	+2.5	+7.4

※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

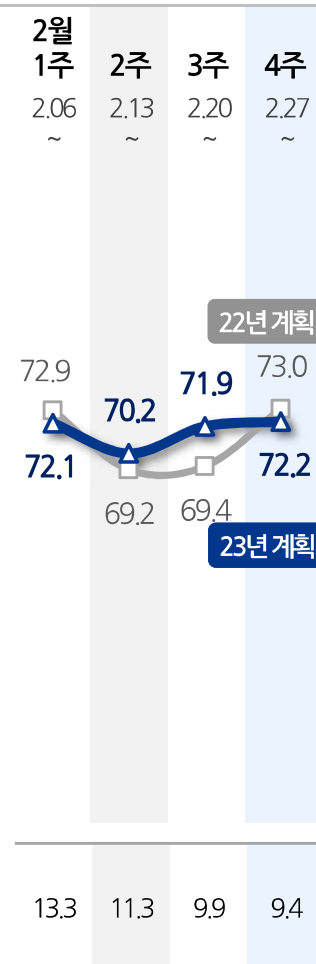
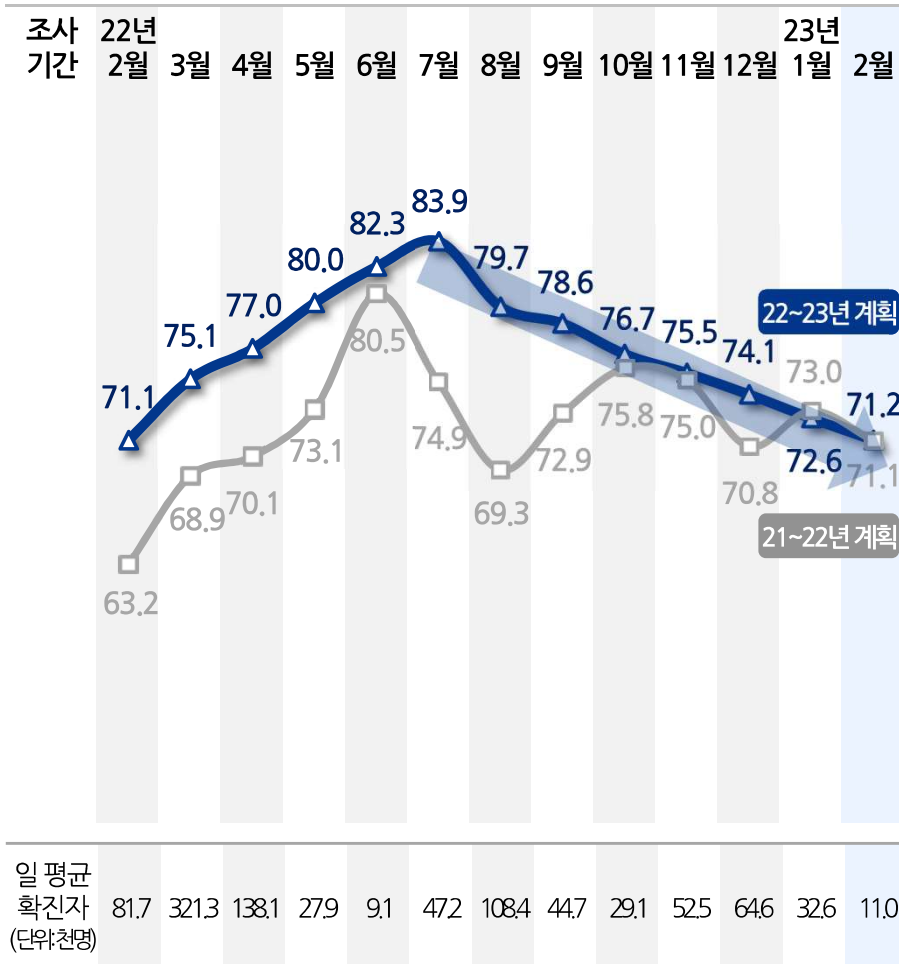
2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

II-2. 국내여행 계획

20/40

- 국내여행 계획률은 71.2%로 지난해 7월 이후 지속적인 하락세를 보이며, 전월 대비 1.4%p 하락함.
- △자녀 유아 및 성장기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 높은 반면, △20대 △미혼은 낮음.

[단위: %]



‘계획 있다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		71.2	-1.4	+0.1
성별	남성	71.4	-1.6	-0.6
	여성	70.9	-1.2	+0.7
연령대	20대	58.2 ▽	-9.7	-8.7
	30대	72.2	+1.4	-3.1
	40대	74.1	-3.5	+0.1
	50대	75.8	+0.7	+7.0
	60대 이상	73.0	+3.3	+2.2
가구 상황	미혼	60.5 ▽	-7.8	-5.7
	신혼기	74.5	+1.4	-2.5
	자녀 유아&성장	79.8 ▲	+2.8	+0.5
	자녀 성장	76.7	-1.1	+3.3
	자녀 성인	74.9	+0.3	+5.0
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	76.1	+7.0	+2.8
	300만원 미만	58.5 ▽	-4.9	-1.6
	300~500만원 미만	72.3	-1.1	+5.2
	500~700만원 미만	73.1	-2.7	-0.8
	700만원 이상	78.0 ▲	+1.1	-1.4

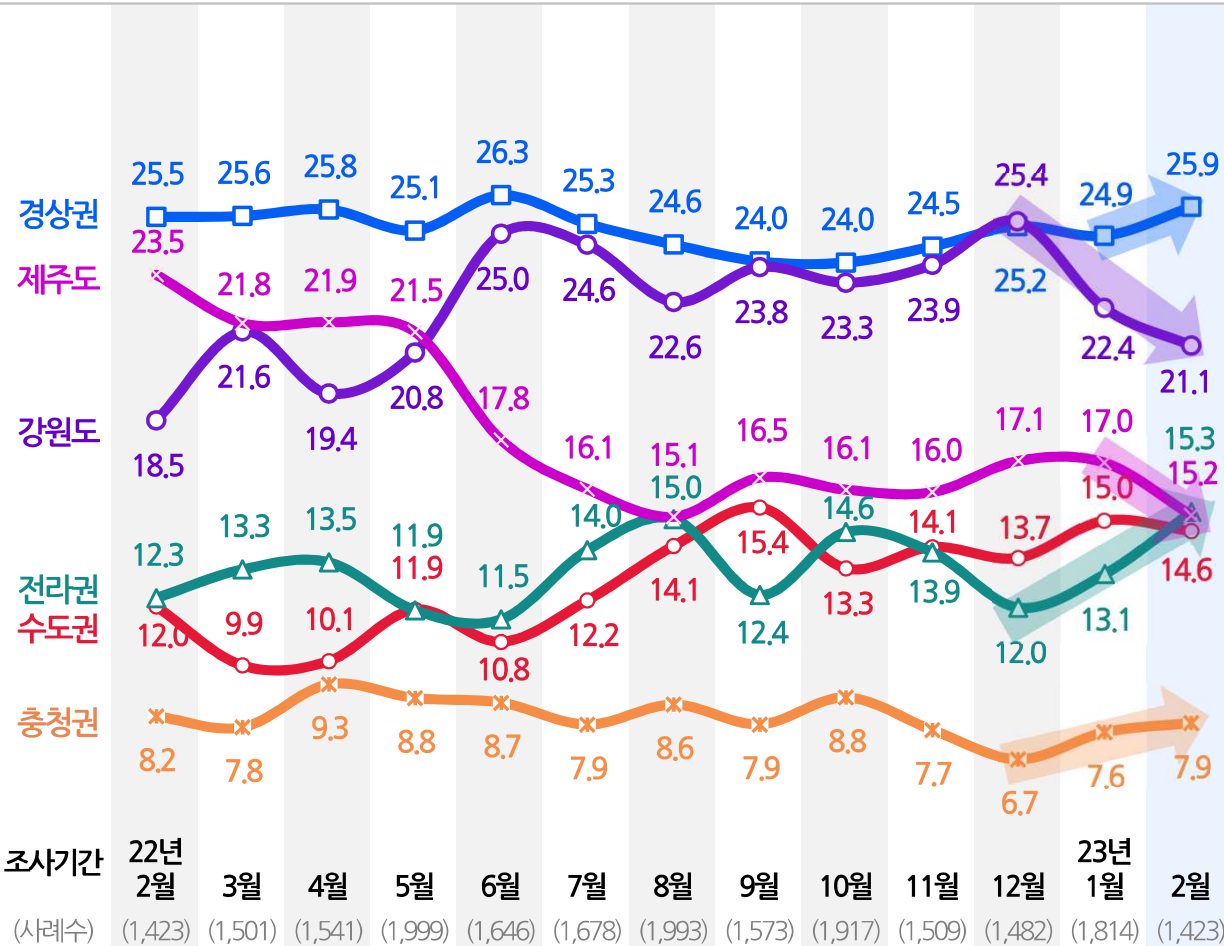
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 여행 예정 지역 점유율은 ‘경상권(25.9%)’, ‘강원도(21.1%)’, ‘전라권(15.3%)’ 순임.
- 제주도는 전년 동월 2위에서 당월 4위로 밀려났고, 이는 해외여행 재개의 영향으로 보임.
- ‘전라권’과 ‘경상권’은 전월 대비 각각 2.2%p, 1.0%p 증가, ‘제주도’와 ‘강원도’는 각각 1.8%p, 1.3%p 감소함.

[단위: %]



A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

*비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

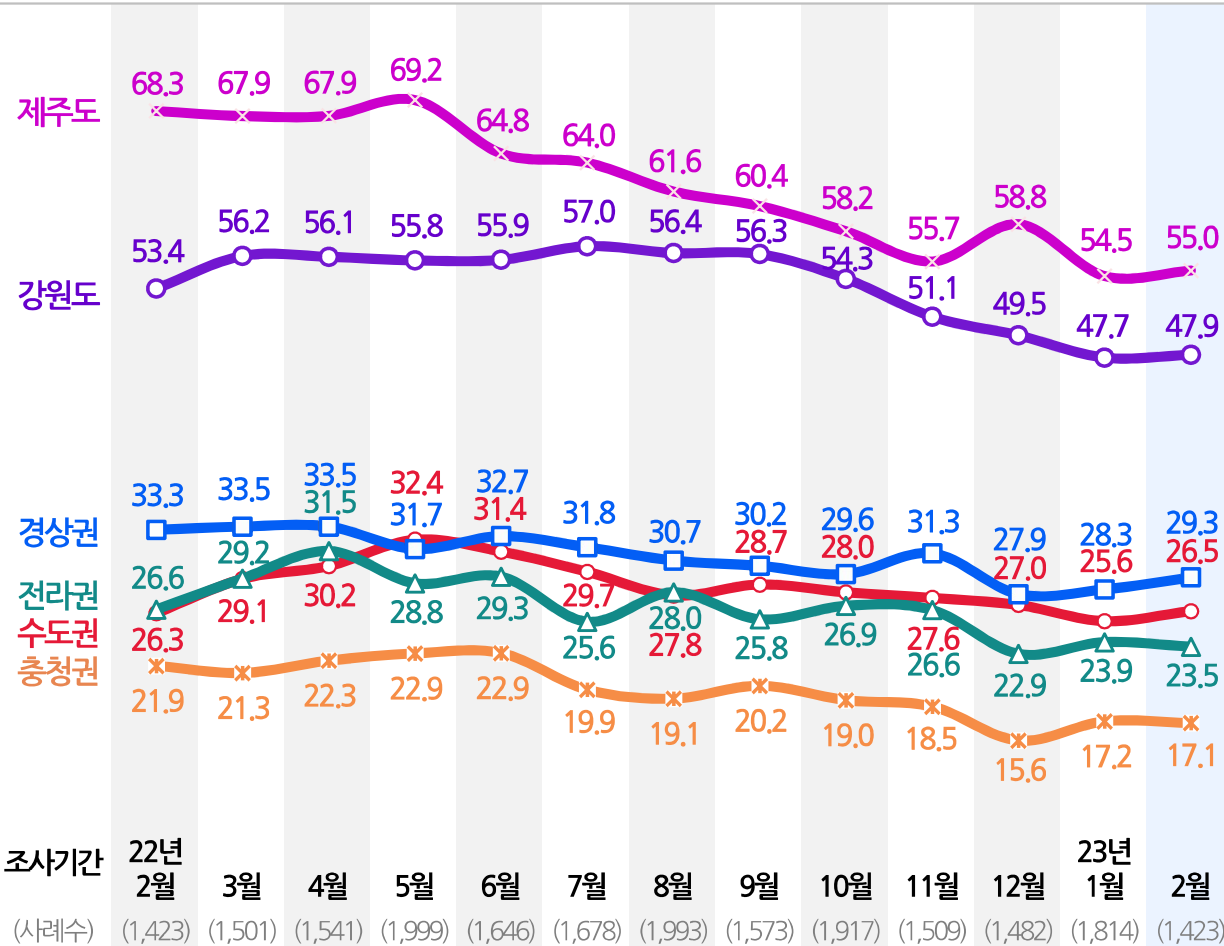
4. 국내 숙박여행 지역 관심도

II-2. 국내여행 계획

22/40

- 최근 1년 이내 국내여행 지역 관심도(%, 많아졌다)는 '제주도'가 1위, '강원도'가 2위를 차지하고 있음.
- '수도권'을 제외한 모든 권역의 관심도가 전년 동월 대비 하락했고, 특히 '제주도'의 하락폭이 큼(13.3%p).

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

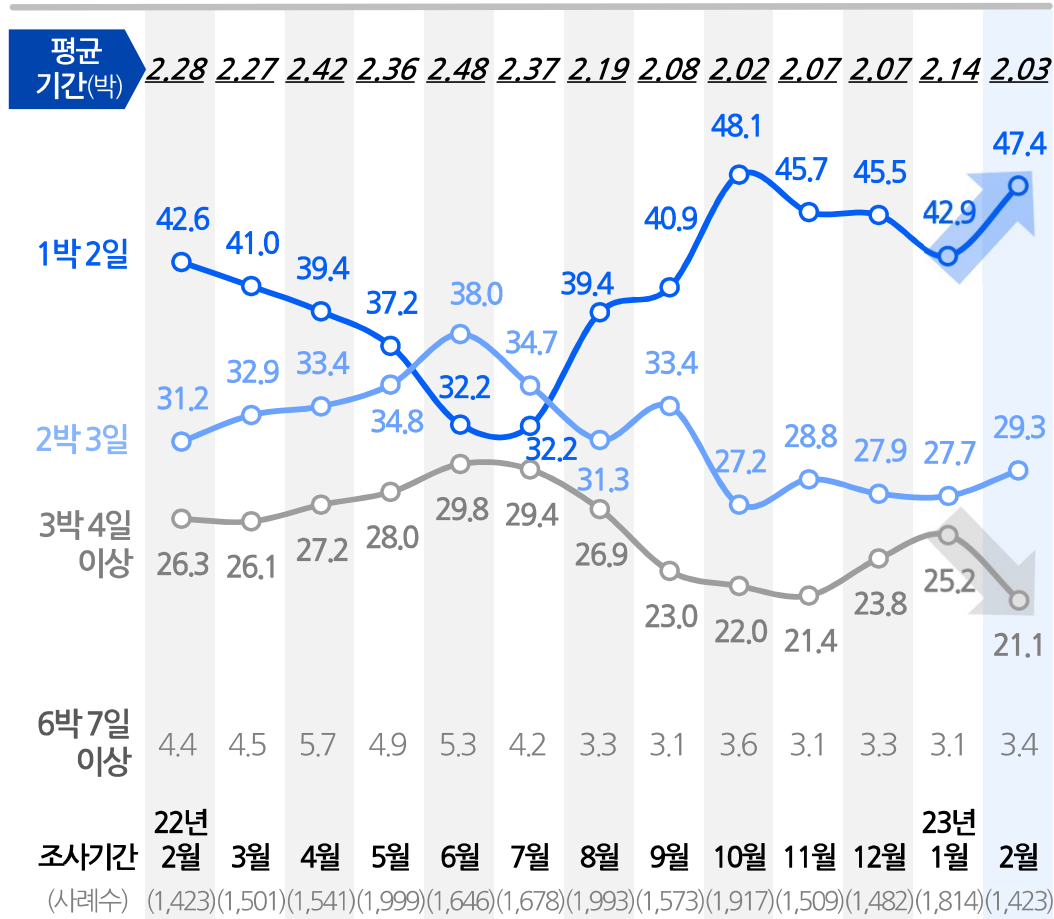
II-2. 국내여행 계획

23/40

- 10월 이후 하락세였던 '1박 2일' 단기 여행 계획은 2월에 큰 폭(4.5%p)으로 증가함.
- 반면, 연말연시 설 연휴 및 대체공휴일 영향으로 증가했던 '3박 4일' 이상 일정은 크게(4.1%p) 감소함.

계획 중인 여행 기간

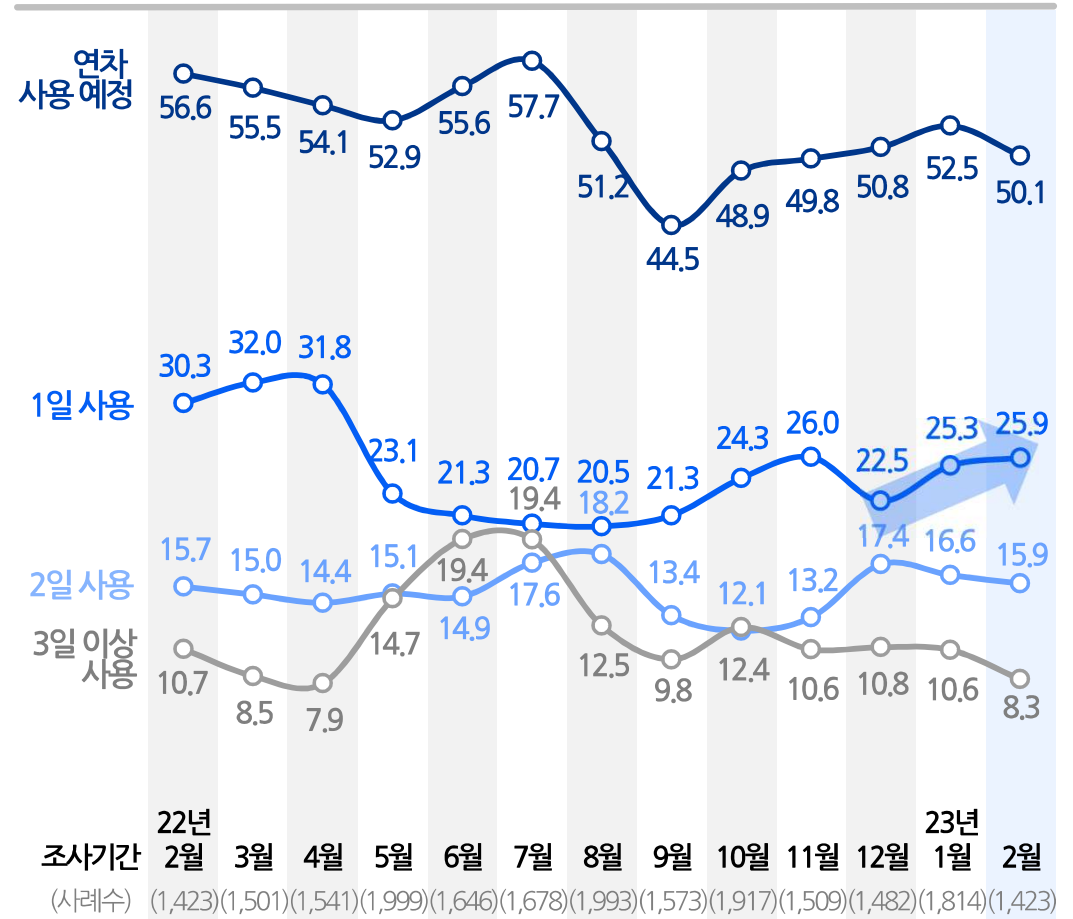
[단위 : %]



A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

여행 시 연차 사용 계획

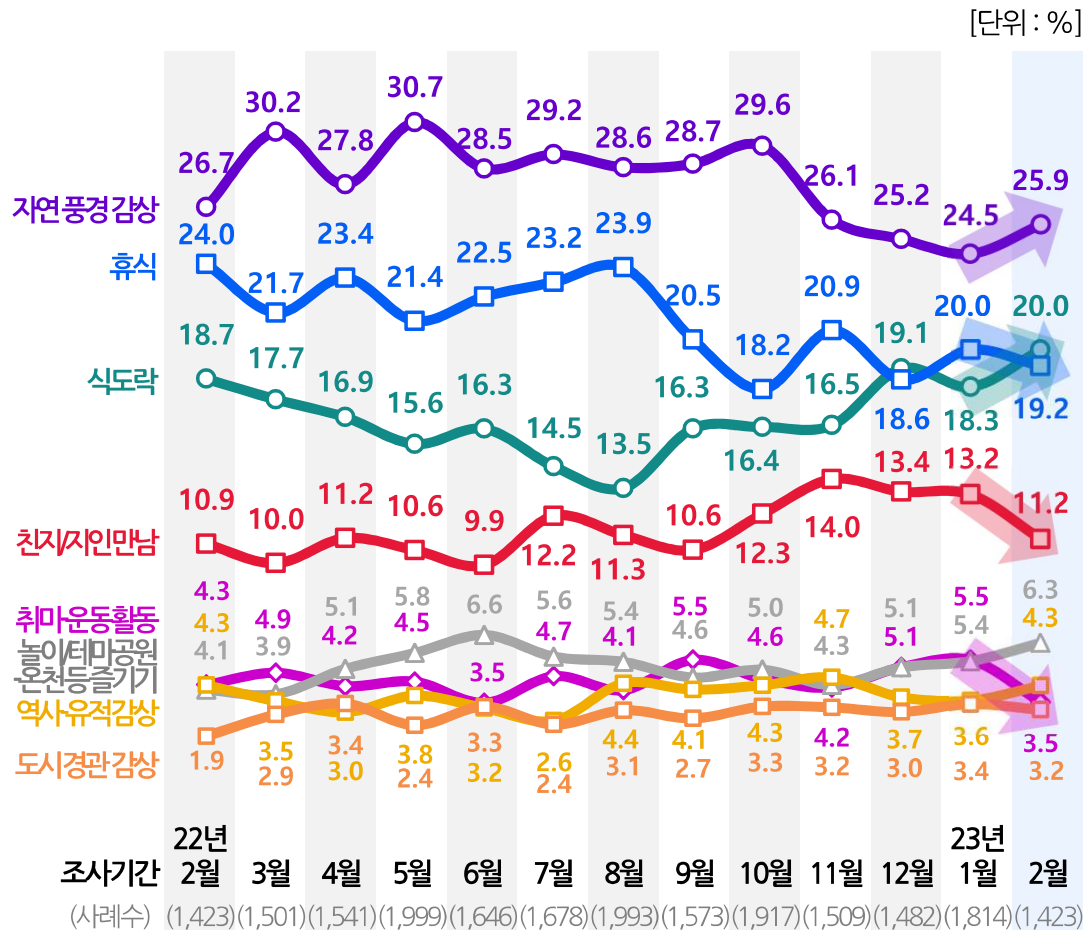
[단위 : %]



A3-3. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주시요.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 여행의 주 활동(목적)은 '자연 풍경 감상(25.9%)', '식도락(20.0%)', '휴식(19.2%)' 순임.
- 코로나 이후 '휴식'에 밀렸던 '식도락'이 원위치를 찾아가고 있으며, 식도락은 '전라권', 휴식은 '강원도'가 우위임.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,814)	(272)	(138)	(451)	(238)	(406)	(308)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	25.9	10.5▽	22.9	23.7	26.6	32.9▲	35.6▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	20.0	11.5▽	15.9	19.8	25.7▲	22.5	21.3
휴식	19.2	20.6	16.0	16.8	11.5▽	25.6▲	22.7
친지/친구/친척 만나기	11.2	18.9▲	19.4▲	10.0	15.1▲	6.3▽	4.1▽
놀이/테마공원/온천 등 즐기기	6.3	9.1	6.2	8.7▲	4.6	3.0▽	5.6
역사유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	5.8	6.2	7.0▲	3.2	2.3	0.9▽
취미운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.5	2.4	6.2	4.1	3.2	2.3	4.2
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.2	6.3▲	0.9	2.4	3.7	3.4	1.8

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해 주십시오.

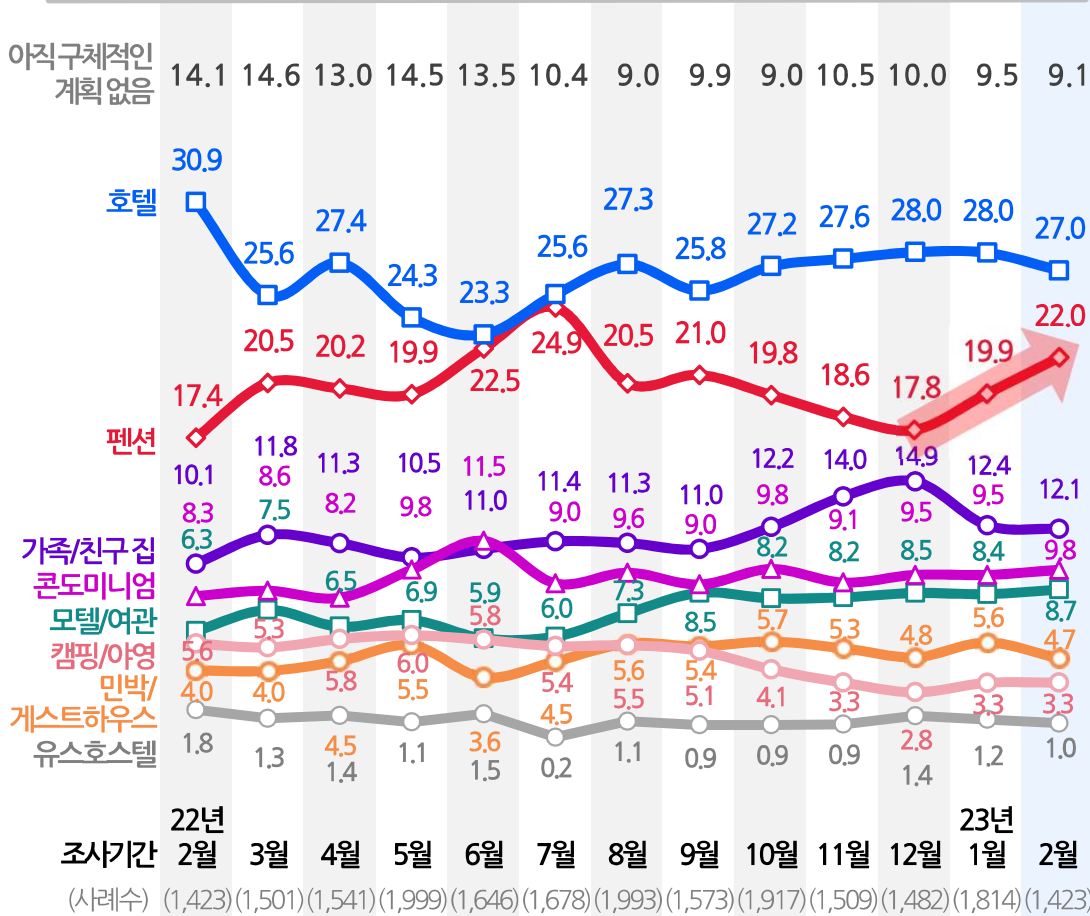
* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 계획 및 고려 요소

- 숙박 예정 장소는 ‘호텔’, ‘펜션’, ‘가족/친구 집’ 순이며, 근래 펜션의 상승세가 뚜렷함.
- 장소 선택 시 고려 요소는 ‘관광지 접근성 및 교통편’이 가장 중요하며, 전월대비 4.6%p 높아짐.

국내여행 숙박행태

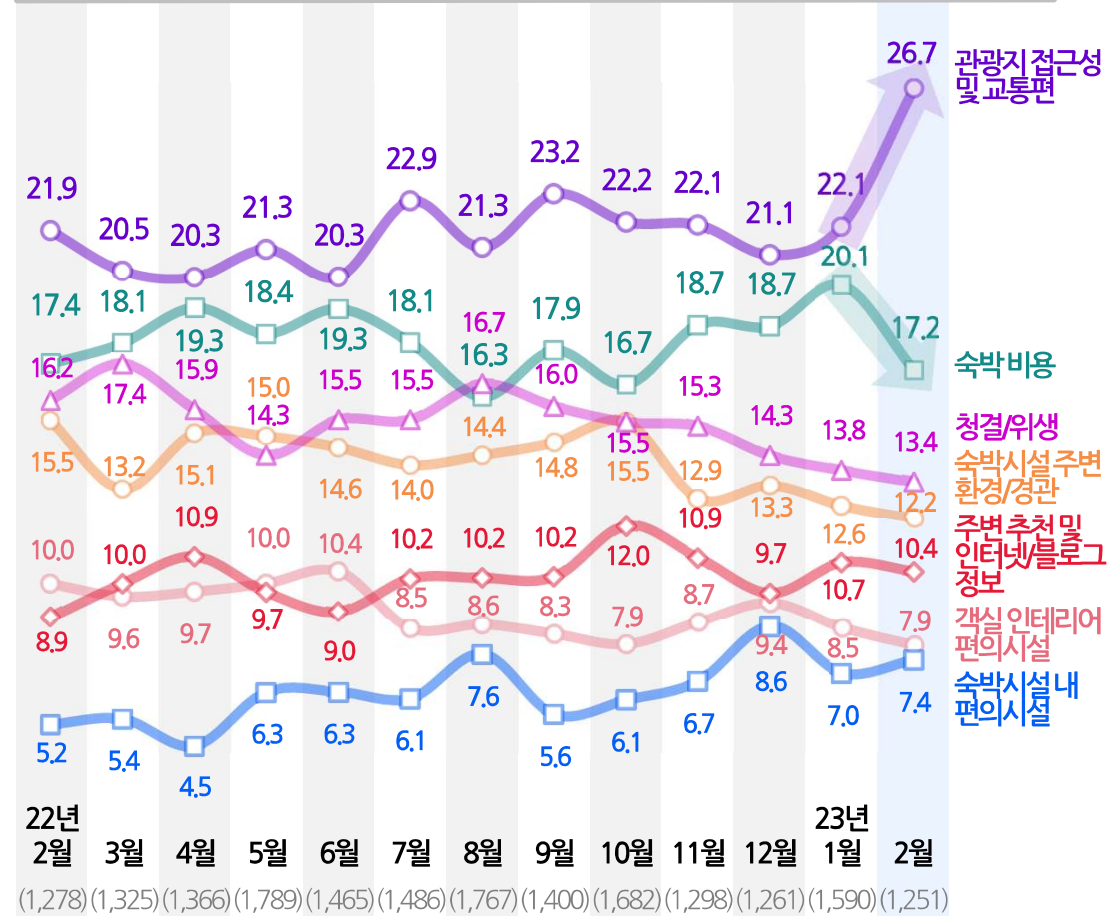
[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시오

숙박 예정 업소 선호 이유

[단위 : %]



A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.
* 사례수 1,251명, 가족/친구집 제외

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

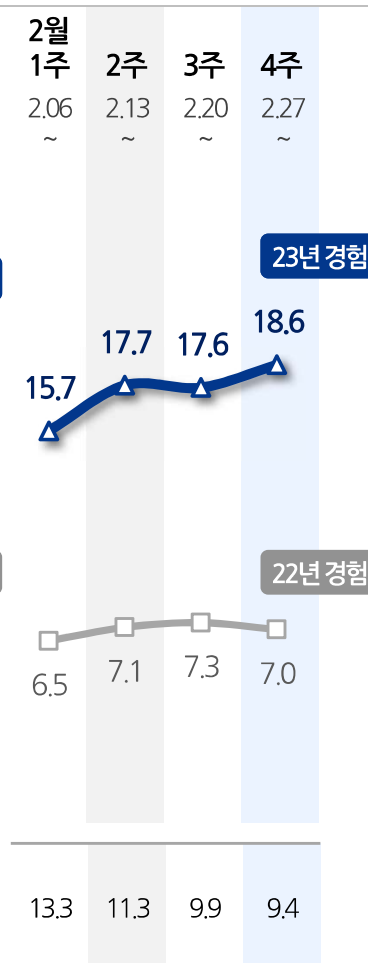
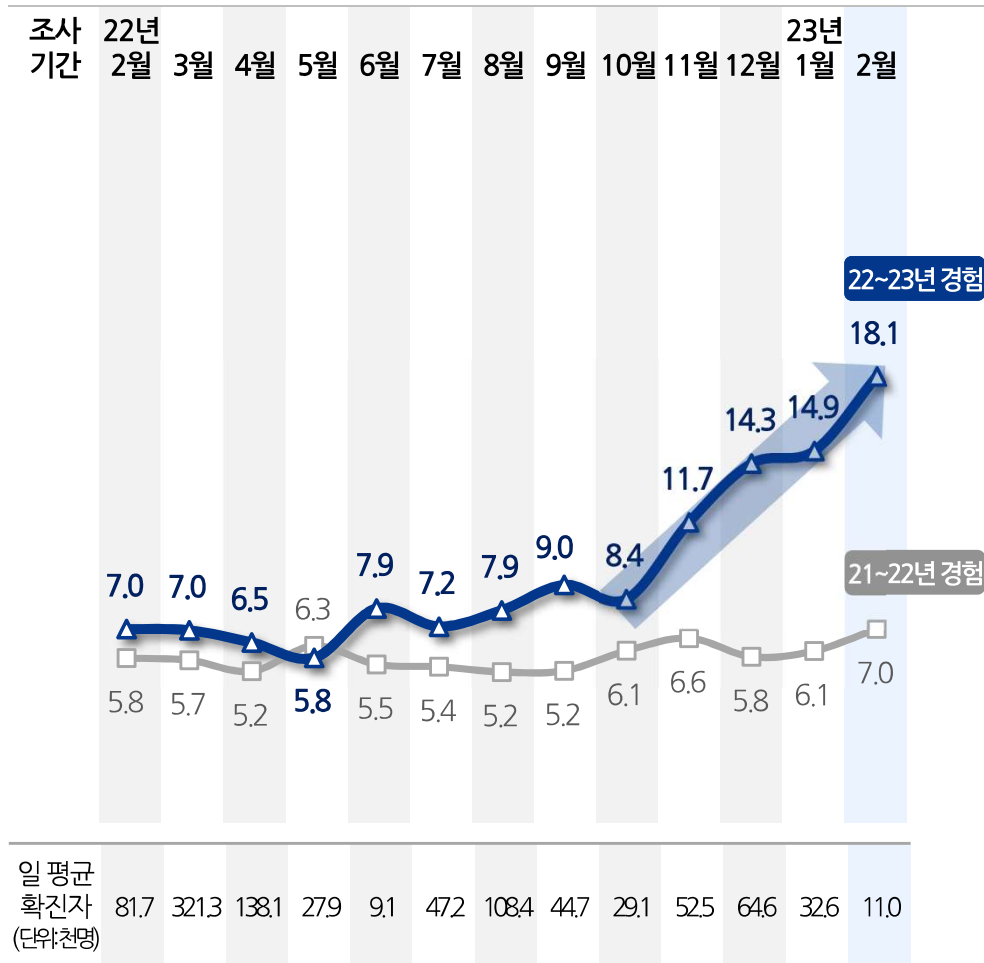
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난6개월)

- 해외여행 경험률은 작년 하반기까지 10%보다 낮은 수준을 유지하다가, 11월부터 크게 증가하여 2월 현재 18.1%까지 증가함.
- 인구특성별로 △20대 △신혼기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 높음.

[단위: %]



‘경험 했다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		18.1	+3.2	+11.1
성별	남성	18.8	+3.1	+12.2
	여성	17.5	+3.5	+10.0
연령대	20대	22.6▲	+6.8	+11.5
	30대	21.6	+1.3	+15.5
	40대	15.8	+3.0	+10.3
	50대	16.4	+4.0	+11.2
	60대 이상	15.7	+1.4	+7.6
가구 상황	미혼	18.9	+3.5	+10.6
	신혼기	28.0▲	+6.5	+23.1
	자녀 유아&성장	15.8	+0.9	+10.1
	자녀 성장	15.1	+3.8	+7.6
	자녀 성인	17.8	+4.0	+11.9
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	16.4	+1.5	+6.9
	300만원 미만	14.9	+1.2	+6.0
	300~500만원 미만	17.2	+5.5	+10.0
	500~700만원 미만	16.2	+0.7	+10.8
	700만원 이상	23.2▲	+3.4	+16.1

※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

SQ4-0-2. 그렇다면, 지난 6개월간 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

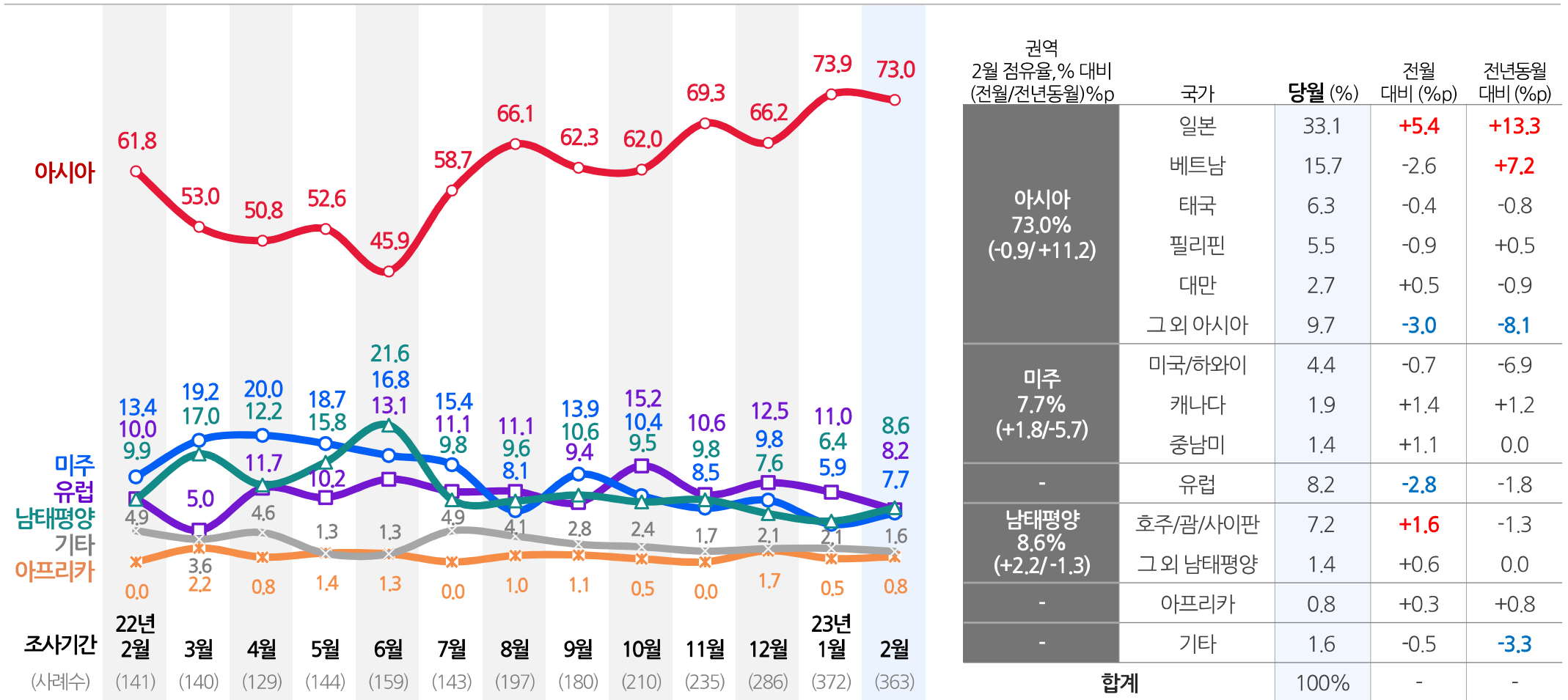
*▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

**비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역

- 해외여행지 점유율은 '아시아'가 73.0%이며, '일본'(33.1%)과 '베트남'(15.7%)이 절반 가까이 차지함.

[단위 : %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

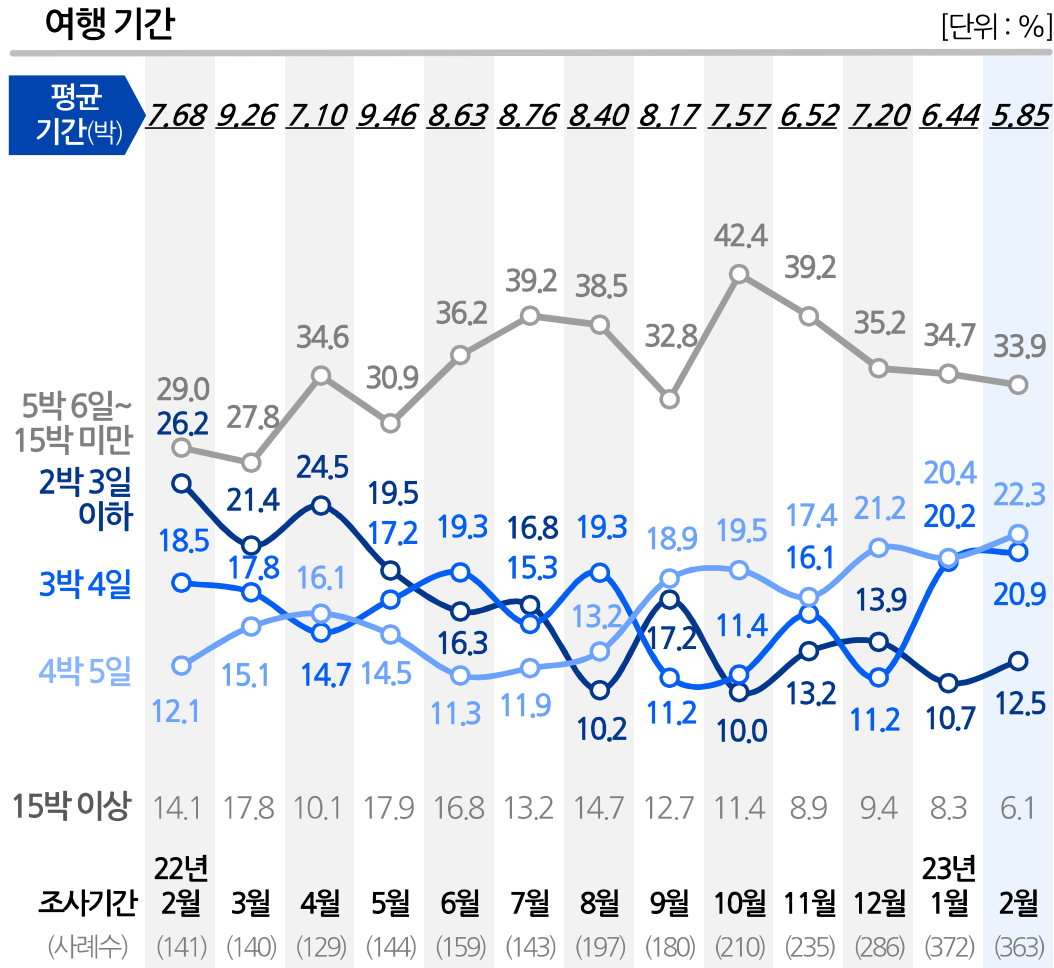
*비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

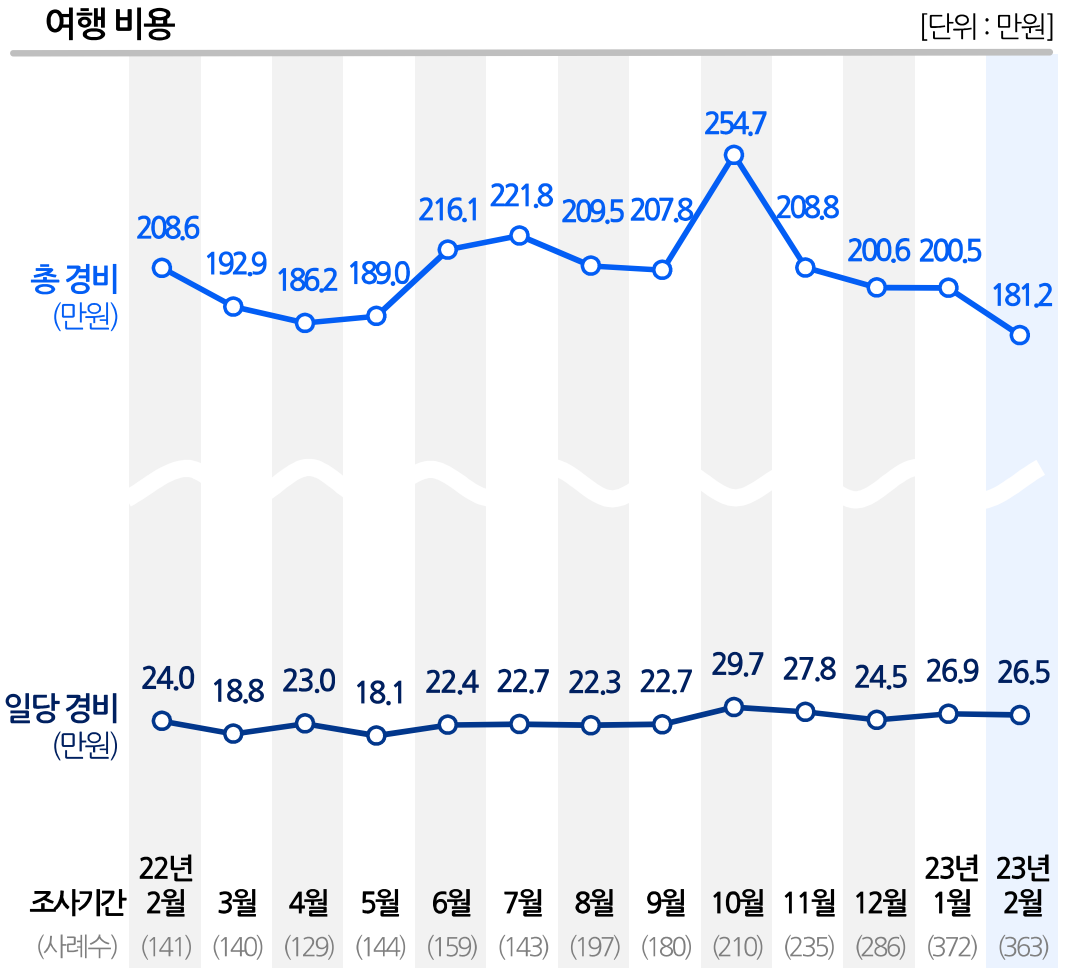
III-1. 해외여행 동향

29/40

- 해외여행 기간은 '장기여행(5박 6일~15박 미만)'이 33.9%로 가장 높고, '4박 5일(22.3%)', '3박 4일(20.9%)' 순임.
- 총 여행 경비는 181.2만원이며, 1일당 경비는 26만 5천원임.



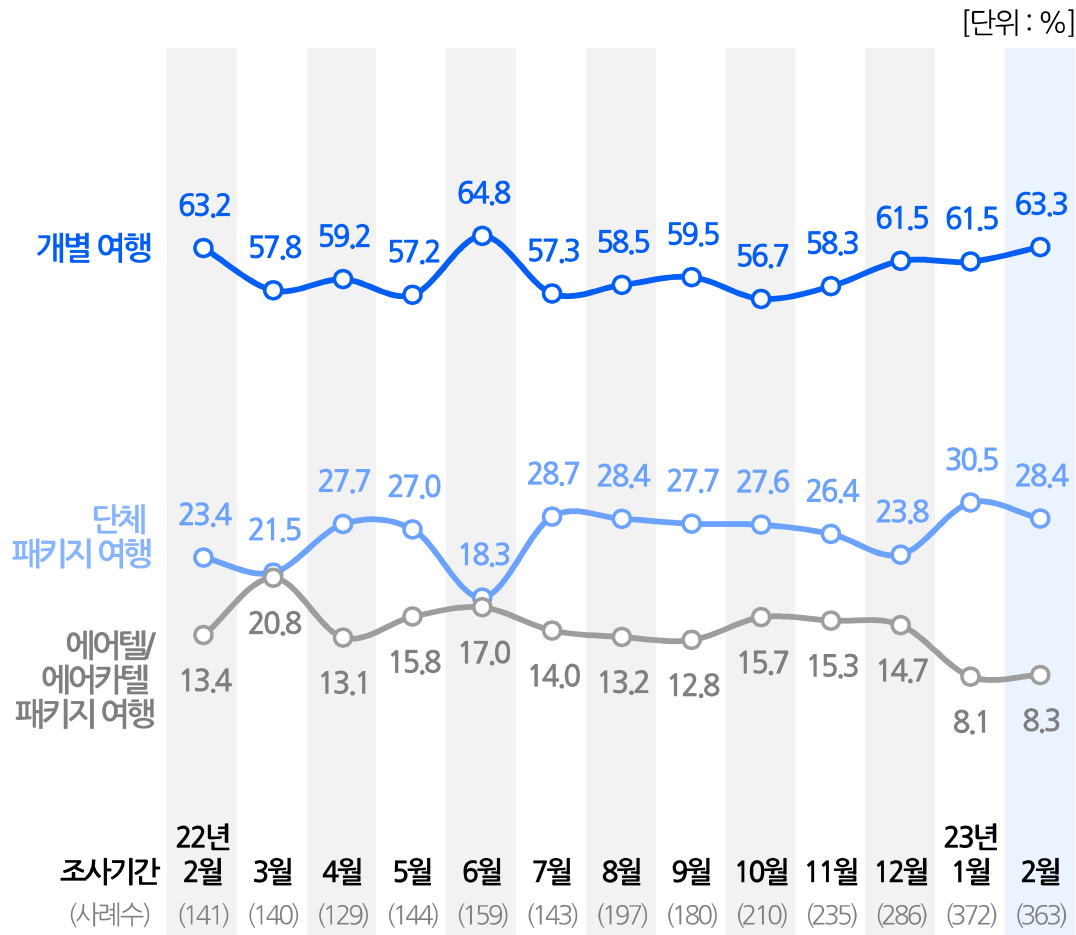
BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해주시기 바랍니다.



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별여행(FIT)'이 63.3%, '단체 패키지'가 28.4%를 차지함.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(363)	(265)	(28)	(30)	(31)	(3)
개별 여행	63.3	64.1	67.9	56.7	61.3	33.5
단체 패키지 여행	28.4	30.2	17.8	36.7	9.8 ▽	66.5
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.3	5.7 ▽	14.2	6.6	28.9 ▲	0.0

BB8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 가셨나요?

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

5. 해외여행 동반인

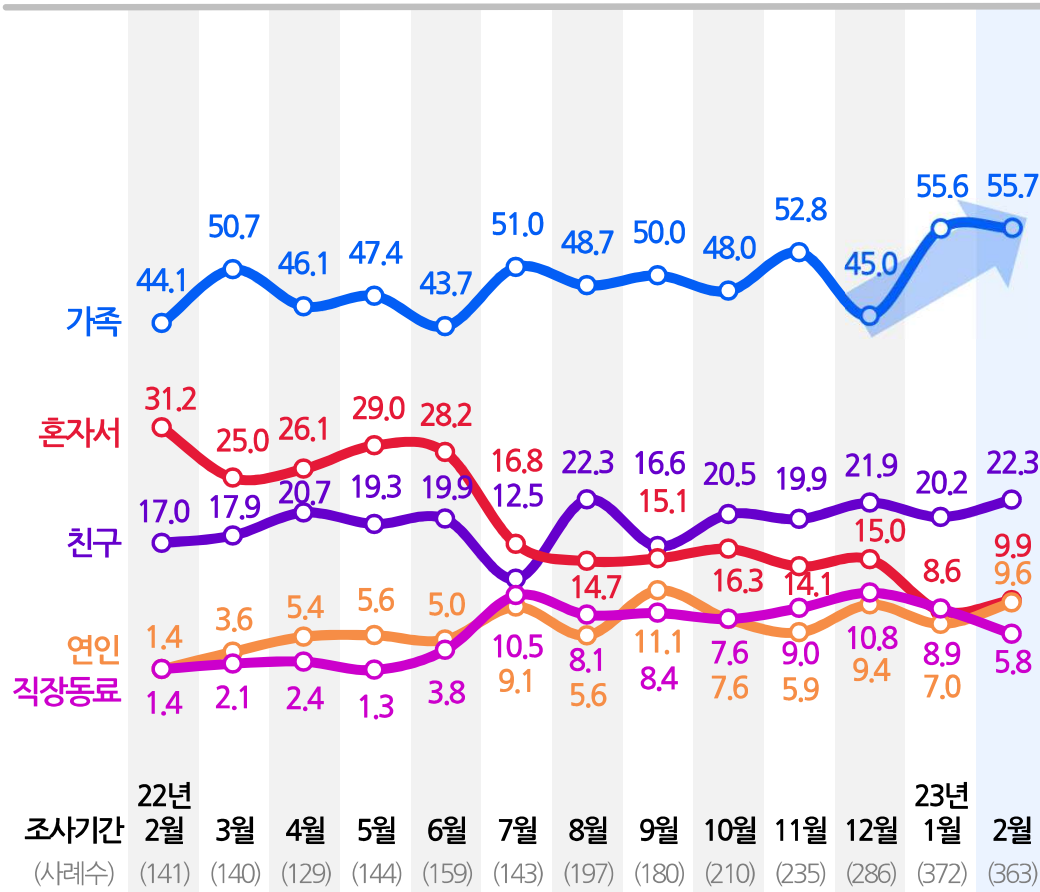
III-1. 해외여행 동향

31/40

- 동반인은 '가족(55.7%)', '친구(22.3%)', '혼자(9.9%)' 순임.
- 전년 동월 대비 '가족', '연인', '친구'와의 여행은 크게 늘고, '혼자' 여행은 크게 감소함.
- 평균 동반인 수는 3.0명으로 전년 2.4명 대비 증가했고, 이는 '가족 여행'이 늘고 '혼자 여행'이 감소했기 때문임.

여행 동반인 유형

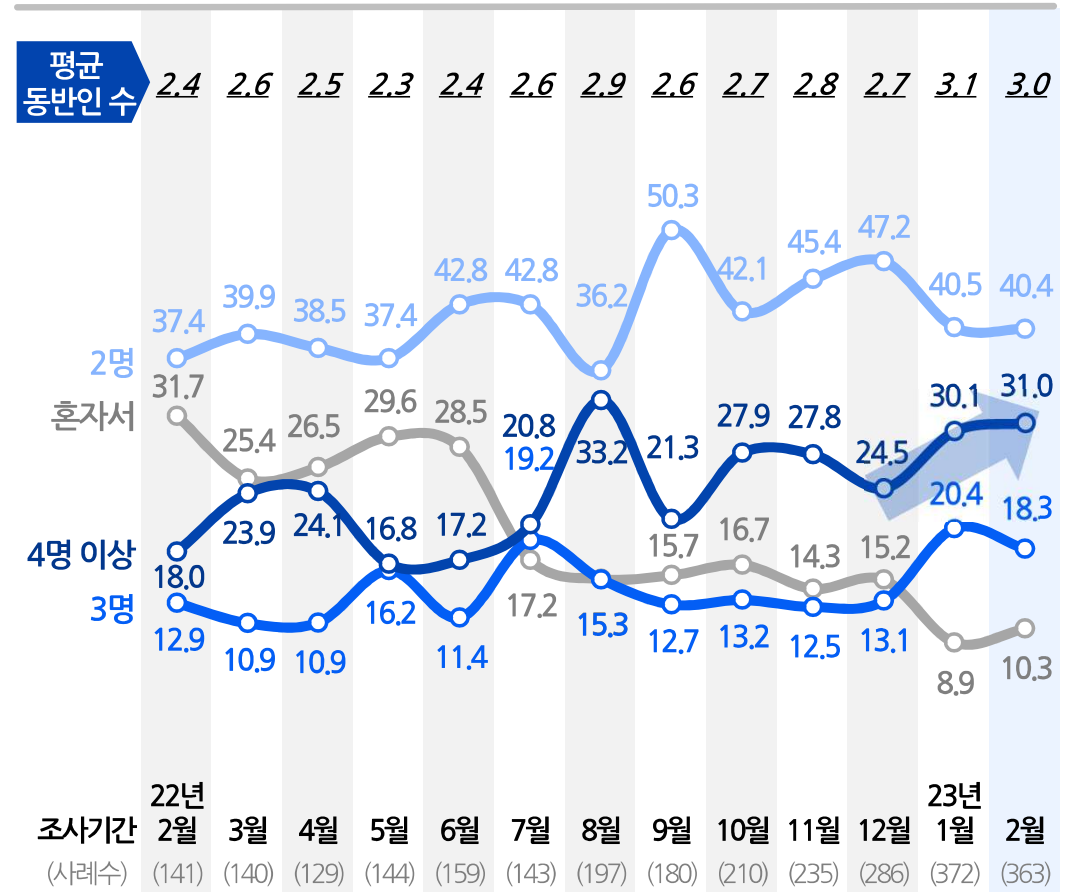
[단위 : %]



BB6. 'OO' 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시시오.

여행 동반인 수(본인 포함)

[단위 : %]

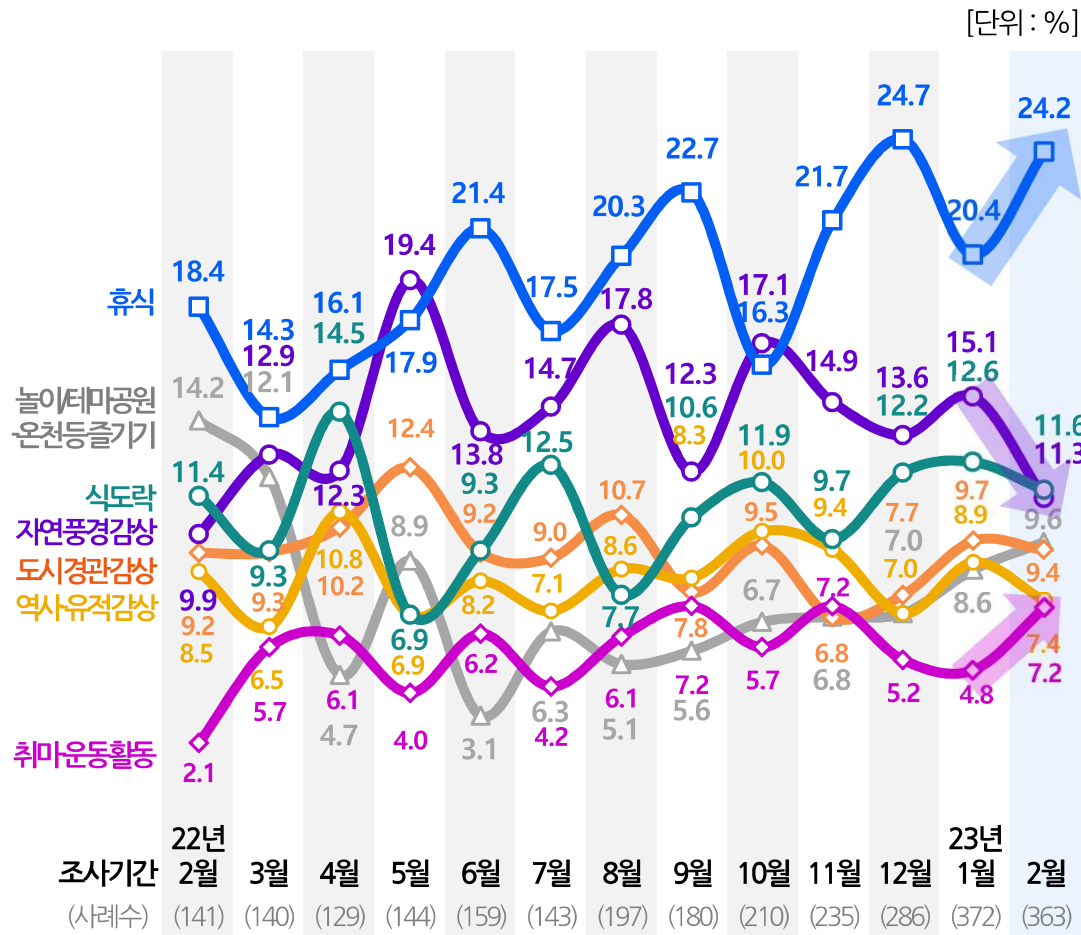


BB7. 그렇다면, 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행하셨나요?

*모름 제외 후 재산출

6. 해외여행 주 활동

- 해외여행 주 활동은 '휴식'이 24.2%로 가장 많고, 그 뒤로 '식도락', '자연 풍경 감상' 순임.
- 전체 여행의 73.0%를 차지한 아시아권에서는 '휴식', '식도락', '놀이/테마공원/온천'이 높음.



BB15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주세요.

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(363)	(265)	(28)	(30)	(31)	(3)
휴식	24.2	24.1	28.6	20.1	25.7	0.0
식도락 (지역 특색/제철 음식)	11.6	15.9▲	0.0	0.0▽	0.0▽	0.0
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	11.3	9.4	25.1	10.0	19.5	0.0
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	9.6	12.8▲	0.0	0.0	3.3	0.0
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	9.4	8.7	3.5	26.6▲	0.0	0.0
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	7.4	5.7▽	3.6	13.3	9.6	100.0
취미 운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	7.2	6.8	10.7	6.7	9.7	0.0

BB15-2. '여행지 BB2' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주세요.

*▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 해외여행 여행지 정보탐색

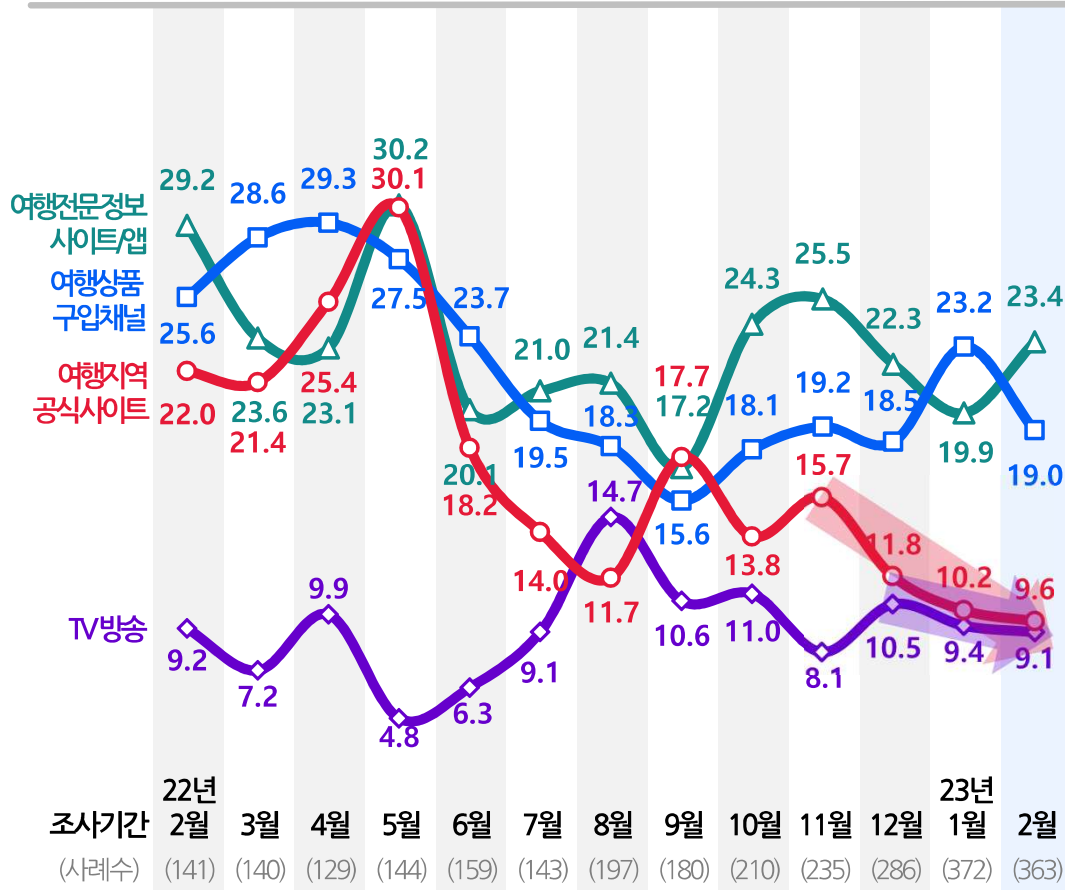
III-1. 해외여행 동향

33/40

- 해외 여행지에 대한 정보 탐색은 해외여행이 회복함에 따라 '전문/공식 정보채널' 활용이 크게 감소하고, 'SNS/커뮤니티 정보채널'(특히 지인추천)이 증가함.

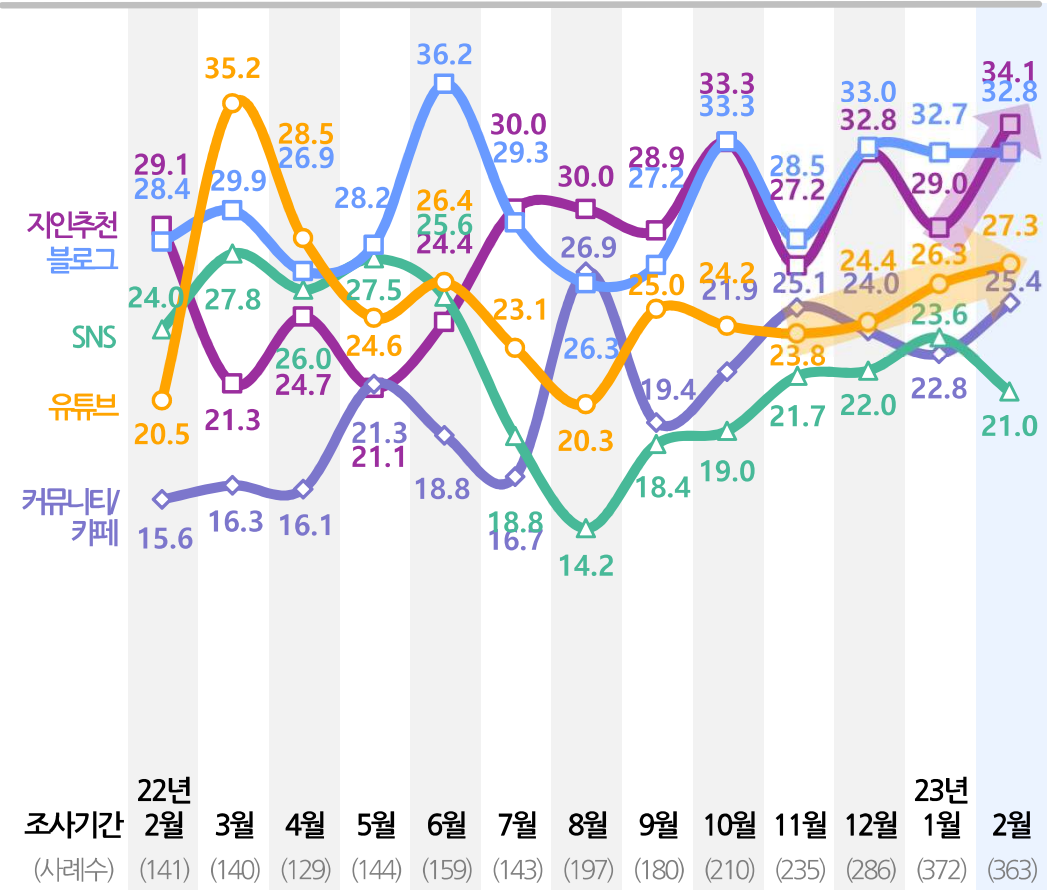
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO'여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다까? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

8. 해외여행 숙소 정보탐색

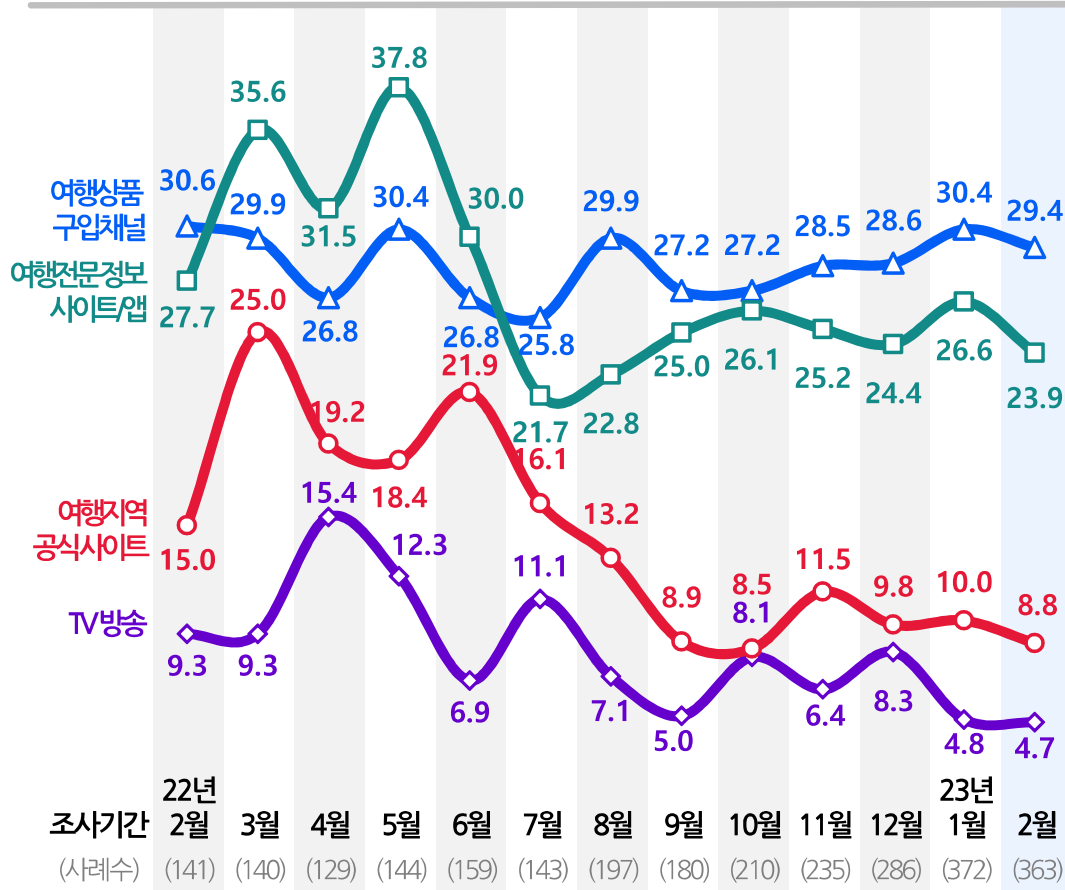
III-1. 해외여행 동향

34/40

- 해외여행 숙소에 대한 정보탐색은 '여행상품 구입채널' 이용이 꾸준히 가장 많이 이용됨.

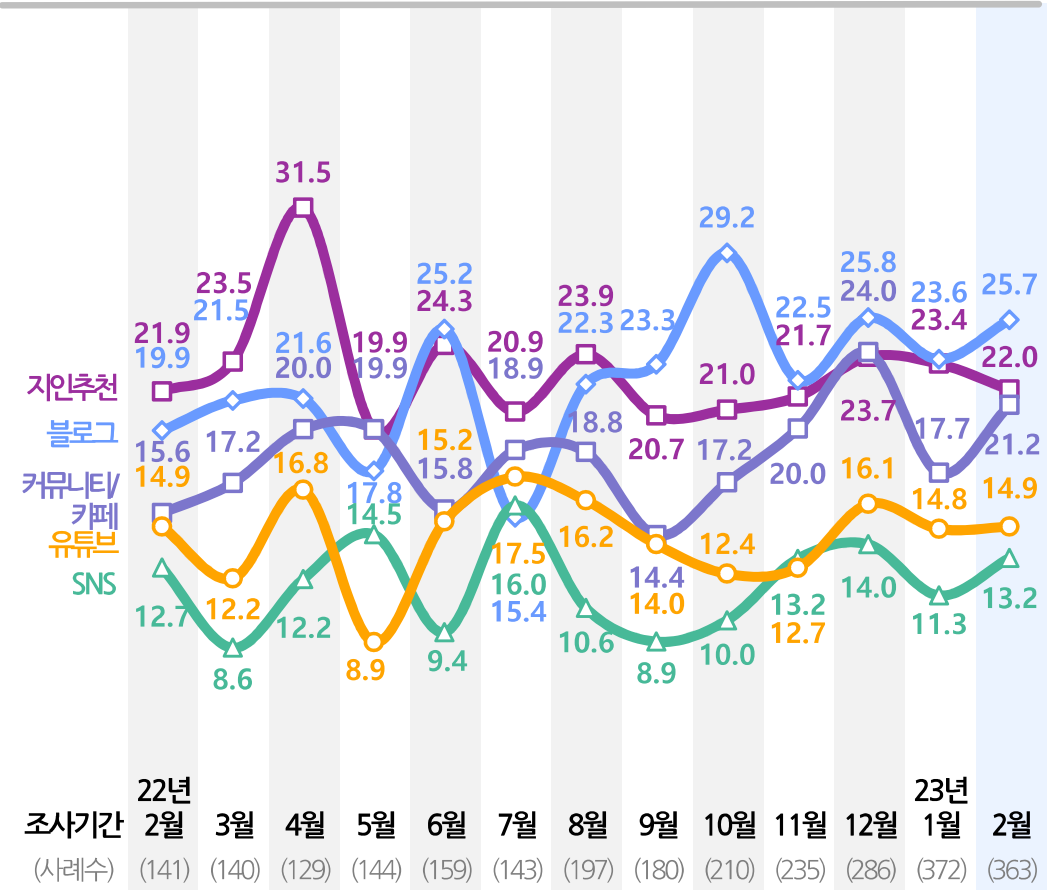
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO'여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

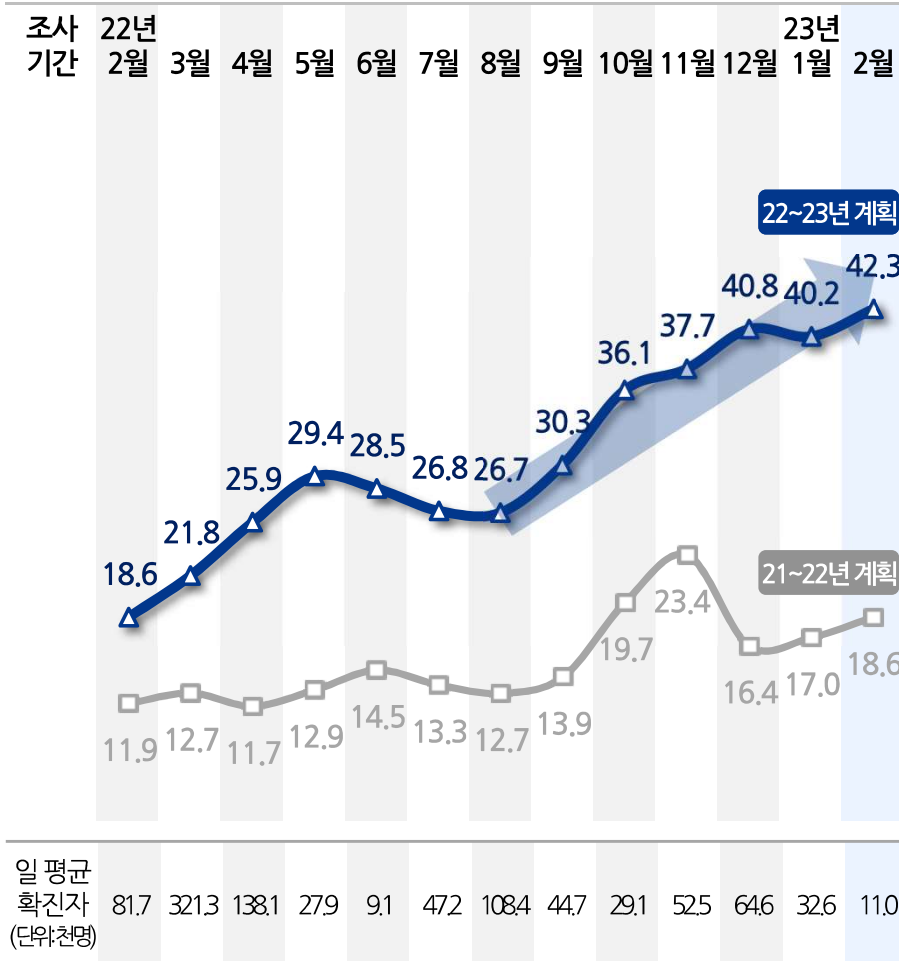
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률은 작년 중반 이후 꾸준히 증가하여 42.3%임.
- 특히 △신혼기에서 높으며 전월/전년 동월 대비 가장 크게 증가함.

[단위 : %]



‘계획 있다’

		당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		42.3	+2.1	+23.7
성별	남성	42.5	+2.0	+21.7
	여성	42.1	+2.2	+25.8
연령대	20대	43.0	+5.4	+20.0
	30대	44.1	0.0	+26.7
	40대	41.5	+1.1	+25.3
	50대	42.0	+3.2	+24.4
	60대 이상	41.4	+1.0	+22.1
가구 상황	미혼	42.8	+3.0	+23.6
	신혼기	52.7▲	+5.7	+36.6
	자녀 유아&성장	39.0	-0.7	+21.9
	자녀 성장	36.4	+3.5	+14.1
	자녀 성인	42.5	+1.0	+24.1
가구 월 소득 (모름 제외)	자녀 독립	44.3	+3.6	+26.9
	300만원 미만	34.6▽	+3.1	+16.7
	300~500만원 미만	39.7	+5.3	+23.6
	500~700만원 미만	42.5	+3.4	+24.0
	700만원 이상	49.3▲	-4.5	+27.2

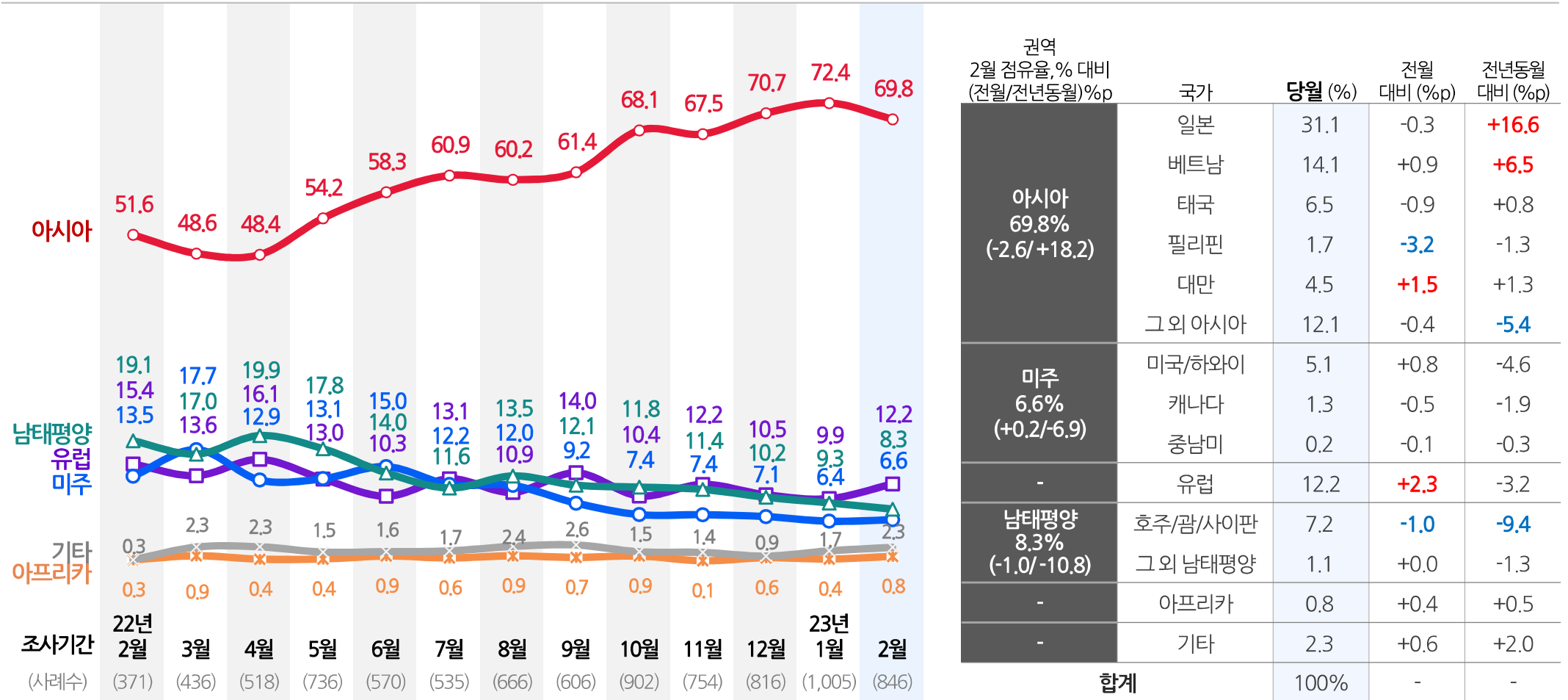
*▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
**비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

2. 해외여행 예정 지역

- 해외여행 예정 지역 점유율은 경험 지역과 유사하며, '일본'(31.1%), '베트남'(14.1%) 순으로 높음.

[단위 : %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

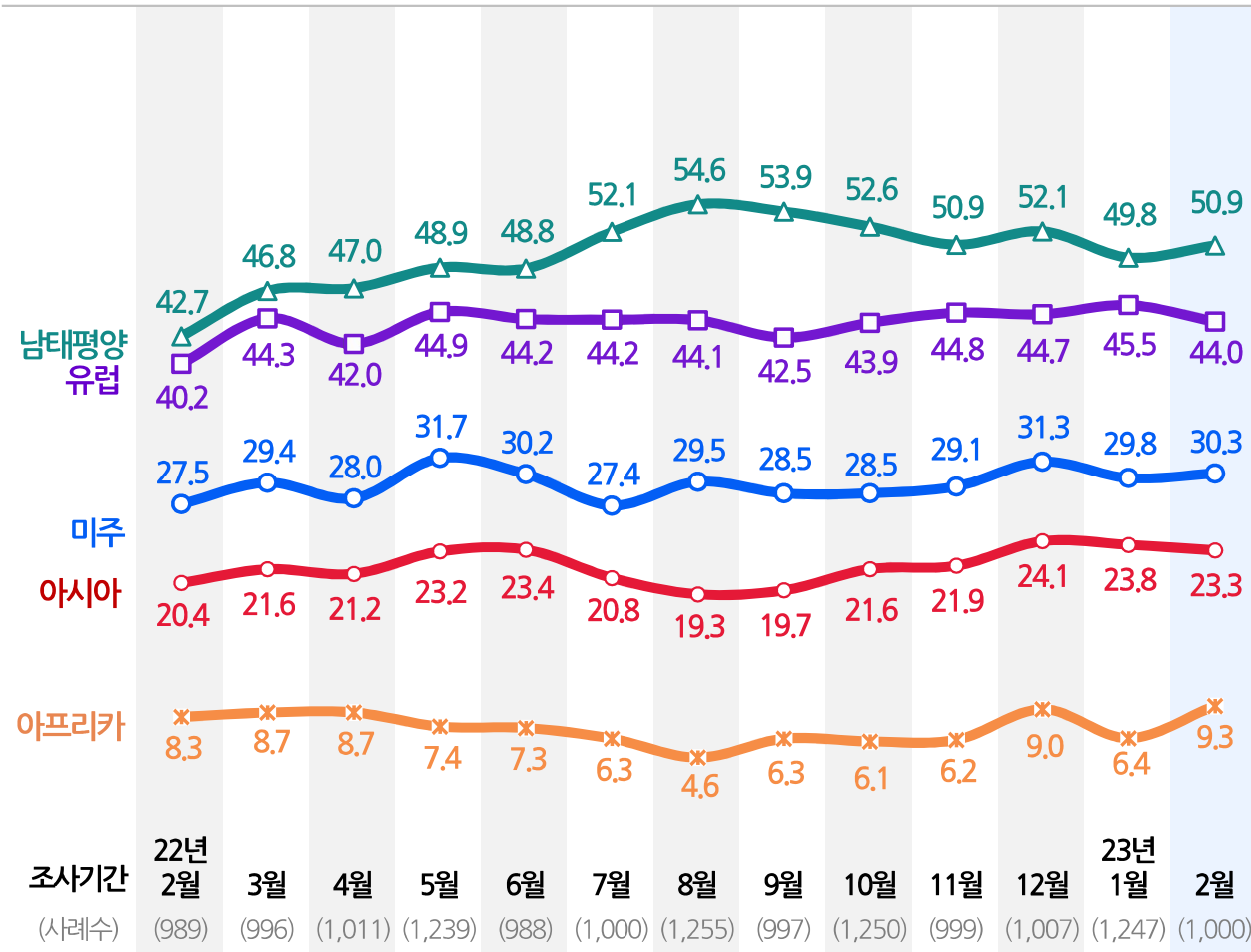
B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

*비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(% , 많아졌다)는 ‘남태평양’ 50.9%, ‘유럽’ 44.0%, ‘미주’ 30.7% 순이며, 월별 변화가 크지 않으나, 유럽은 전월대비 각각 1.5%p 감소함.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



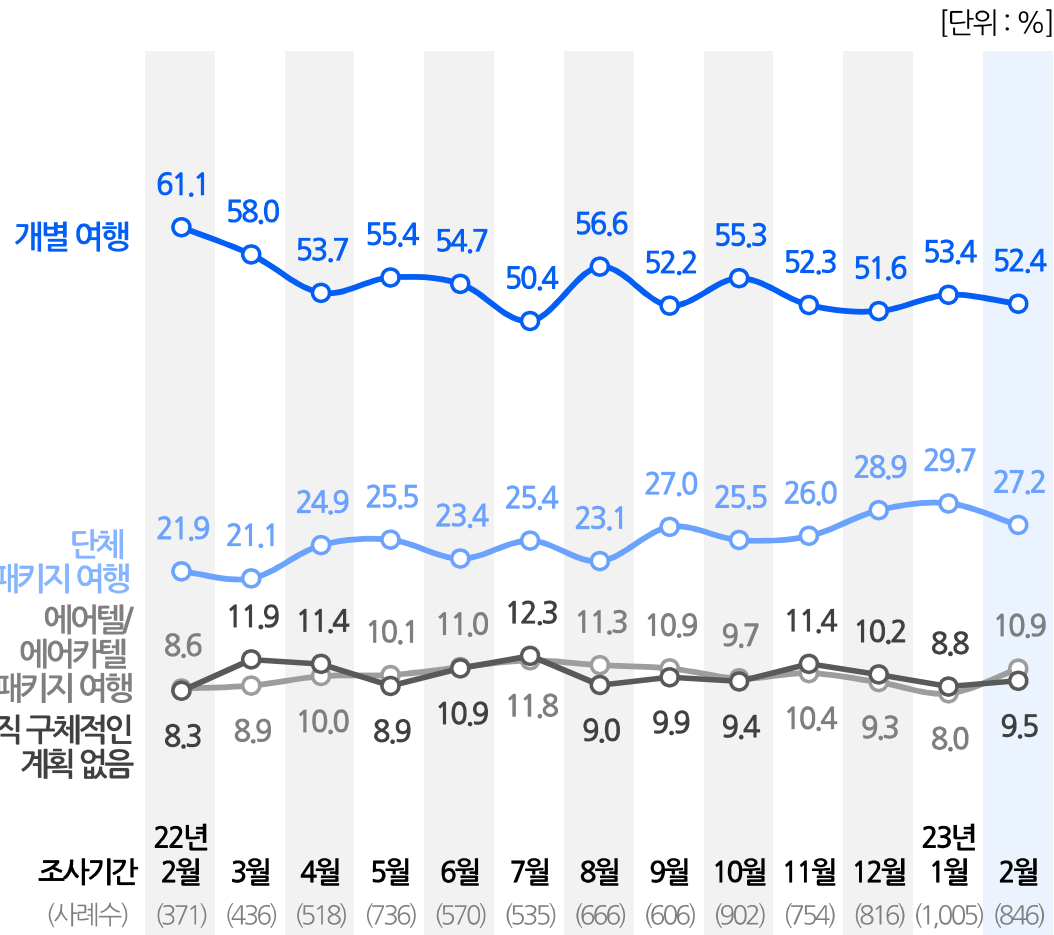
권역	국가	당월 (%)	전월 대비 (%p)	전년동월 대비 (%p)
아시아 23.3% (-0.5/+2.9)	일본	41.3	+0.4	+15.5
	동남아시아	40.0	+0.3	+8.0
	홍콩/마카오	20.0	-0.4	-2.7
	중동/서남아시아	9.3	-3.3	-3.7
	중국	6.0	+0.6	-2.3
미주 26.7% (+0.5/+2.8)	미국/캐나다	44.0	+0.6	+6.8
	남미/중남미	16.5	+0.2	-1.3
유럽 44.0% (-1.5/+3.8)	서유럽/북유럽	49.1	-0.7	+7.2
	동유럽	39.2	-1.8	+1.4
	남유럽	43.6	-2.1	+2.8
-	남태평양	50.9	+1.1	+8.2
-	아프리카	9.3	+2.9	+1.0

SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

4. 해외여행 형태 계획

- 예정 중인 해외여행의 형태는 '개별(FIT)'이 52.4%, '단체 패키지'가 27.2%이며, 지난 1년간 '개별'은 감소세, '단체 패키지'는 증가세임.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(846)	(591)	(56)	(104)	(70)	(7)
개별 여행	52.4	53.8	67.8▲	46.1	44.2	56.9
단체 패키지 여행	27.2	25.7	16.1	32.6	31.4	28.9
에어텔/에어카텔 패키지 여행	10.9	10.3	10.7	10.7	20.0▲	0.0
아직 구체적인 계획 없음	9.5	10.2	5.4	10.6	4.4	14.2

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 연구위원 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

이승호 부장 (leesh1@consumerinsight.kr/02-6004-7625)

현소리 대리 (hyunsr@consumerinsight.kr/02-6004-7658)